

2019

# **RÉUNION MÉTIS**

**SAINT-PAUL  
FRONT DE MER**

**27-29 SEPTEMBRE**

DOSSIER DE PRESSE

## INTRODUCTION

**Avez vous déjà regardé l'île dans les yeux d'un artiste? C'est l'expérience que vous propose Réunion Métis 2019.**

Réunion Métis, parcours artistique urbain, une façon inédite de vivre la culture à La Réunion. Imprégnés des richesses de leur île, qu'elles soient naturelles, patrimoniales ou culturells, une cinquantaine d'artistes locaux mobilisés afin de faire de ce nouveau rendez-vous le plus bel étendard du vivre ensemble local.

Cette expérience immersive, gratuite et ouverte à tous, propose un panel de la culture locale et fait rayonner les valeurs de La Réunion dans la zone océan Indien et à l'international.

Et c'est l'association des ces différents talents, acteurs privés et publics, comité artistique, jeunes et moins jeunes, associations, écoles, qui prodiguent à Réunion Métis toute son originalité et sa force.

**27 et 28 septembre de 19h à minuit, gratuit**  
**29 septembre de 17h à 22h, gratuit**

[www.facebook.com/reunionmetis](https://www.facebook.com/reunionmetis)  
[reunionmetis-infos@frrt.re](mailto:reunionmetis-infos@frrt.re)

Le public est invité à évoluer parmi diverses installations artistiques et lumineuses qui jalonnent le parcours Réunion Métis.

La co-construction artistique du collectif Porlwi et de Sanjeeyann Paleatchy, proposera une illumination du débarcadère et de ses alentours. La Kompani Soul City de Didier Boutiana avec une trentaine de danseurs, investira le débarcadère pour un spectacle d'ouverture à 19h chaque soir, puis ira à la rencontre du public au détour des rues du centre-ville. Surplombant la mer, la Salle Verte 2.0, installée par Jean-Claude Jolet, où lumières et matières se mêlent pour réinventer cet incontournable de la tradition créole. Plus loin, l'artiste Esther Hoareau offre au public une œuvre participative inédite : un arbre à câlin interactif qui s'illumine et chante lorsqu'il est enlacé... Si vous levez les yeux, vous apercevrez près de 1000 oiseaux tissés en palme de coco, imaginés par Jordan Tress'ali. Ainsi qu'un mapping réalisé pour l'occasion par Yann Péron & Electrocaïne.

À l'image de l'événement, une programmation musicale hétéroclite a été pensée par David Mantault et Arno Bazin sur les « Kombi Sound System ». Une diversité d'artistes représentatifs de la richesse musicale contemporaine de l'île sera proposée.

Une sélection de street artistes menée par le duo Kid Kréol & Boogie, habillera 5 murs de Saint-Paul.

Enfin, pour que tous les sens soient sollicités au cours de ces soirées, une cuisine locale et internationale sera proposée par plusieurs food trucks et un moment de partage autour d'une grande table, dans un esprit guinguette.



## NOS MÉCÈNES

Le fonds de dotation La Réunion des Talents, avec à sa tête Pascal et Nathalie Thiaw-Kine, a décidé de s'intéresser principalement au secteur des arts graphiques et visuels : ce que représente justement Réunion Métis.

Réunion des Talents se veut rassembleur du monde de l'entreprise autour des valeurs que l'on retrouve au sein de Réunion Métis : le partage, la transmission, l'innovation et l'envie de progresser. Elle veut promouvoir une image positive de La Réunion, à travers sa culture et ses talents artistiques. Réunion des Talents a ainsi agrégé nombre de partenaires mécènes, acteurs reconnus du monde de l'entreprise et du développement du territoire, pour accompagner Réunion Métis à s'affirmer comme un carrefour culturel et artistique.

## NOS PARTENAIRES

La Fédération Réunionnaise du Tourisme, est la Fédération des Offices de Tourisme, dont l'une des missions est la communication touristique auprès de la clientèle. En lien avec l'ensemble des acteurs de la filière, la FRT était l'acteur tout trouvé pour porter la coordination de l'événement. Son accompagnement se situe dans la continuité de ses actions car elle en partage les valeurs et l'état d'esprit, avec les Réunionnais.

Dans le cadre de sa mission de promotion de La Réunion vers les marchés extérieurs, l'IRT soutient cet événement d'envergure régionale, qui permet aux voyageurs de s'immerger dans les valeurs du vivre ensemble et de rencontrer des talents réunionnais. On connaît l'appétence des touristes extérieurs pour des festivals artistiques urbains. L'IRT met ainsi en lumière Réunion Métis sur ses marchés prioritaires éloignés et l'accompagne d'une couverture médiatique pour capter la clientèle sur les marchés de proximité

Au travers de ces deux satellites, c'est aussi la Région Réunion qui intervient sur ce projet fédérateur, à la croisée des secteurs économiques, touristiques et culturels. C'est tout naturellement que la collectivité régionale a voulu s'inscrire dans ce projet où les valeurs de solidarité, du métissage, de fraternité et de liberté, font partie intégrante de cet événement d'envergure, qui participe au rayonnement de l'art réunionnais et du vivre ensemble.

L'État accompagne le déploiement de cet événement artistique à l'international en 2019. La mairie de Saint-Paul contribue à la logistique de l'organisation dès 2018.

1. **VIVRE-ENSEMBLE**
2. LUMIÈRE
3. PERFORMANCE
4. MUSIQUE
5. STREET ART
6. STREET FOOD

Réunion Métis propose de réunir en un même lieu et moment différents champs d'expression et de partage dans un environnement urbain.

**Installations artistiques :** lumière, mapping et projets interactifs

**Performance :** danseurs amateurs et professionnels

**Musique :** nombreux groupes, solistes et DJ par soir

**Street Art :** réalisations d'artistes locaux sur les murs de la ville

**Street Food :** cuisine réunionnaise et du monde

## COMITÉ ARTISTIQUE

Orchestré par Sanjeeyann Paleatchy, est composé d'un panel de penseurs et d'artistes, créateurs, qui ont l'ambition de mettre en avant les talents réunionnais contemporains.

Sa mission est de penser l'événement, de lui donner son identité, ses orientations artistiques mais aussi pédagogiques. Ensemble, ses membres ont construit un événement avec une proposition culturelle forte, et ce dans les différents pôles artistiques engagés.

[www.facebook.com/reunionmetis](https://www.facebook.com/reunionmetis)  
[reunionmetis-infos@frrt.re](mailto:reunionmetis-infos@frrt.re)

## LUMIÈRE & INSTALLATIONS ARTISTIQUES

Le public est invité à évoluer parmi diverses installations artistiques et lumineuses qui jalonnent le parcours Réunion Métis.

**Collectif Porlwi et Sanjeeyann Paleatchy :** Illumination du débarcadère, de la plage

**Jean-Claude Jolet :** Salle verte 2.0

**Esther Hoareau :** L'arbre à Câlin

**Tress'ali Jordan :** Le jardin des oiseaux, une envolée de 1000 oiseaux

**Yann Péron & Électrocaïne :** Mapping

## PERFORMANCE

La **Kompani Soul City** sous l'égide de **Didier Boutiana** accompagné de danseurs talentueux, nous proposent un spectacle d'ouverture de 30 minutes chaque soir sur le débarcadère. La troupe s'est appropriée cet ouvrage d'art symbolique de la connexion de l'homme avec son île pour vous proposer une oeuvre singulière. La troupe se divisera ensuite pour ponctuer le parcours urbain sur le reste de la soirée.

## MUSIQUE

La proposition musicale a fait l'objet d'une réflexion menée avec **David Mantault** et **Arno Bazin**. Spécialistes et passionnés de musique locale et régionale. Ils nous proposent une diversité d'artistes représentatifs de la richesse musicale contemporaine de l'île.

### Vendredi, 27/09

Groupes : Tim Zéni  
Ananda Peters & Gilles Lauret  
Kanasel  
DJ set : J-Zeus  
Solistes : Richard Beaugendre  
Jim Fortuné  
Stéphane Guézille

### Samedi, 28/09

Groupes : Saya  
Kaf Maron  
Klowdy  
DJ set : Do Moon  
Solistes : Mélomane  
Denis Banor  
Léa Noël

### Dimanche, 29/09

Groupes : Tapok  
Apolonia  
Lélin Gado  
DJ set : Psychorigid  
Solistes : Julien Courtois  
Patt Burter

### Surprise du Samedi soir :

De 20h à 22h : Lés pas Leconpte de Lisle, propose un voyage musical, en quatre volets de créateur en perpétuelle recherche de nouveaux horizons. Événement gratuit, orchestrée par Labelle.  
[www.facebook.com/lespas.re](http://www.facebook.com/lespas.re)

## STREET ART

Le duo d'artistes **Kid Kreol & Boogie** nous propose une sélection qui s'ouvre à d'autres champs d'expression que celui du graffiti. Parmi cette sélection, en plus de graffeurs, vous retrouverez des peintres, des graphistes et des plasticiens. Avec l'accompagnement de Kid Kreol & Boogie, les artistes sont invités à investir l'espace urbain pour des réalisations insolites.

**Méo** : Peintures réalistes, créolité urbaine.

**Sensei** : Dessin, peinture murale, architecture, patrimoine.

**Mathilde Fossy** : Graphisme, typographie, texture, paysage.

**Jean Marc Lacaze** : Dessin, hybridation, plasticien.

**Vincent Box** : Calligraphie murale, langue Kreol.

**Mur expression** de 17m devant l'hôtel Lacay, pour permettre à tous de s'exprimer artistiquement.

## STREET FOOD

Un espace de restauration avec de la cuisine du monde sous forme de stand et de food truck, pour un esprit food court.

Un espace bar avec Combi drink.

Mise en place d'une grande table de 50 m, illuminée par des guinguettes pour un moment de partage, favorisant l'échange autour d'un grand choix de repas.

La partie street food a été construite dans une démarche éco responsable, avec des prestataires ayant une sensibilité écologique notamment contre l'utilisation de plastique à usage unique.

## LES PETITS PLUS DE CHAQUE SOIR

**Vendredi, 27/09** : Soirée d'ouverture

**Samedi, 28/09** : La programmation musicale propose un peu plus de peps pour les amateurs de danse. Labelle orchestre une soirée de musique expérimentale avec 4 groupes à Lespas Leconte de Lisle de 20h à 22h. Gratuit.

**Dimanche, 29/09, 17h à 22h** : Événement et horaires adaptés à toute la famille, concerts, coucher de soleil et performance de danse. Moment de partage et illumination du débarcadère à la nuit tombée.

[www.facebook.com/reunionmetis](https://www.facebook.com/reunionmetis)  
[reunionmetis-infos@frit.re](mailto:reunionmetis-infos@frit.re)

## DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE & SOCIALE

La démarche pédagogique et sociale est au cœur du projet 2019 : environ 400 personnes sont impliquées dans les travaux éducatifs et sociaux. Un véritable échange se construit et va se poursuivre avec les différentes parties prenantes qui composent ce riche métissage culturel, à l'image de la population réunionnaise.

6 projets éducatifs ont été associés à l'événement.

La démarche est éprouvée : d'abord une rencontre avec l'équipe Réunion Métis sur des thématiques tourisme, culture, land art, histoire du peuplement puis échanges sur les opportunités d'être ambassadeur de Réunion Métis et de pouvoir participer à cette aventure.

1. L'École de la 2ème Chance a été sollicitée afin de réfléchir à la promotion touristique de l'événement.
2. Huit classes élémentaires de la commune de Saint-Paul vont travailler sur le land art avec la Ville d'Art et d'Histoire.
3. Les élèves du lycée Ambroise Vollard (section Arts Appliqués) travaillent sur la baie du peuplement, en image.
4. Les élèves du Lycée Saint-Paul IV (option audiovisuelle) captureront les moments et l'avis du public lors de la manifestation.
5. L'association Spider 974 et les jeunes en insertion de la Clinique des Flamboyants échangeront sur le tissage de coco.
6. World Clean Up Day, le 21 septembre 2019 sera une journée de cohésion d'équipe et de nettoyage de la plage et de la ville.

L'ensemble des participants, mécènes, artistes, bénévoles et commerçants a été sensibilisé au développement durable. Nos partenaires et prestataires ont, dans la mesure du possible, prêté attention au bon respect de l'environnement dans l'exercice de leur activité.

## NOUS SOUTIENNENT



Contact presse : [reunionmetis-presse@frrt.re](mailto:reunionmetis-presse@frrt.re)  
[www.facebook.com/reunionmetis](https://www.facebook.com/reunionmetis)  
[www.instagram.com/reunionmetis](https://www.instagram.com/reunionmetis)

LUMIÈRE – DIVERSITÉ – PARCOURS  
ART – VIVRE-ENSEMBLE – DANSE  
PERFORMANCE – EXPRESSION  
CRÉATION – RESPIRER – RESSENTIR  
RECONNECTION – IMMERSION  
FIERTÉ – MÉTISSAGE – PARTAGE  
COLLABORATION – ÉCOUTER  
RÊVER – ÉMOTIONS – DÉCOUVERTE  
INSTALLATION – URBAIN – SOCIAL  
CULTUREL – **RÉUNION MÉTIS**

R

