

BILAN DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2017



Une année historique pour la filière tourisme !

Pour la troisième année consécutive, La Réunion affiche une fréquentation touristique en progression. Après les chiffres records enregistrés en décembre 2016, en janvier 2017, et au premier semestre 2017, c'est aujourd'hui un nouveau record qui est établi : notre destination a franchi la barre symbolique du ½ million de touristes sur l'année 2017 avec une fréquentation de plus de 550 000 visiteurs.

L'Île de La Réunion Tourisme, bras armé de la Région Réunion pour la structuration et la promotion de la destination sur les marchés extérieurs, travaille quotidiennement à la mise en œuvre de la politique touristique déterminée dans le cadre des objectifs 2015-2021. Œuvrant de concert avec l'ensemble des partenaires institutionnels et des professionnels du tourisme de l'île, l'IRT a pour mission de maintenir et de renforcer la croissance du nombre de visiteurs sur la destination et d'augmenter les recettes générées pour l'économie locale.

Ainsi, le travail mené par les équipes de l'IRT, son conseil d'administration et les membres de son bureau, en accord avec la feuille de route définie lors du début de mandat du Président Stéphane Fouassin en 2016, continue donc de porter ses fruits.

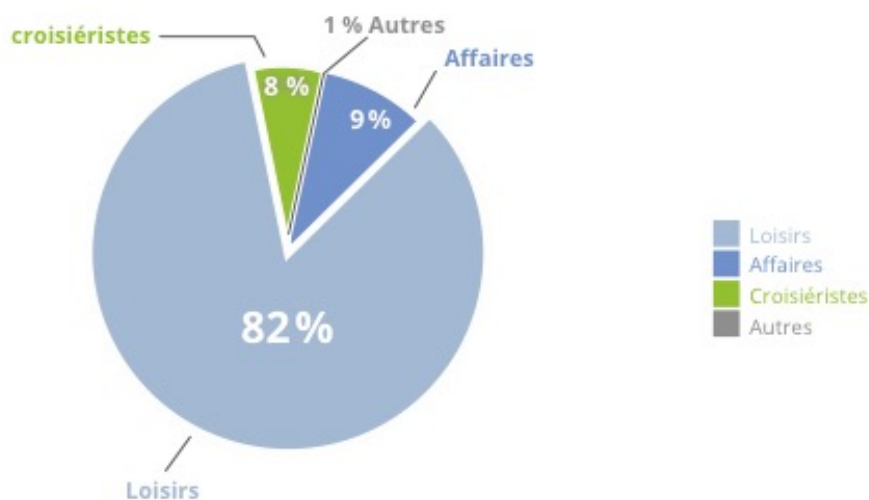
Cette année 2017 a été particulièrement intense et profitable pour les professionnels du tourisme de l'île puisque plus de 500 000 touristes ont donc été accueillis. C'est 11% de plus qu'en 2016, qui avait pourtant déjà connue une affluence sans pareil depuis 2012 !

2017 a aussi permis à la filière croisière de se développer davantage pour davantage prendre son envol puisque le nombre de passagers accueillis sur l'île est un record absolu : 35 navires et plus de 43 276 croisiéristes ont débarqué sur l'île sur la période.

Il est important de noter que la hausse de la fréquentation touristique en 2017 a eu un effet immédiat sur l'économie locale puisque la barre des 350 millions d'euros de recettes extérieures liées au tourisme a été franchie.

Toutes ces données démontrent non seulement l'efficacité des stratégies transversales mises en places par l'IRT, la Région Réunion et ses satellites sur l'année 2017, mais aussi et surtout la mouvance touristique dans laquelle s'inscrit aujourd'hui notre destination et que l'ensemble des acteurs, institutionnels et privés, doivent s'approprier comme une opportunité inédite de faire briller la destination Réunion.

551 018 visiteurs extérieurs qui se répartissent comme suit :



L'évolution de la fréquentation à la loupe

La France métropolitaine reste le marché le plus porteur de l'île intense avec 78,3 % de la fréquentation totale. Le nombre de touristes venus de l'hexagone s'est accru de 7,59% comparativement à l'année 2016 avec 397 338 touristes.

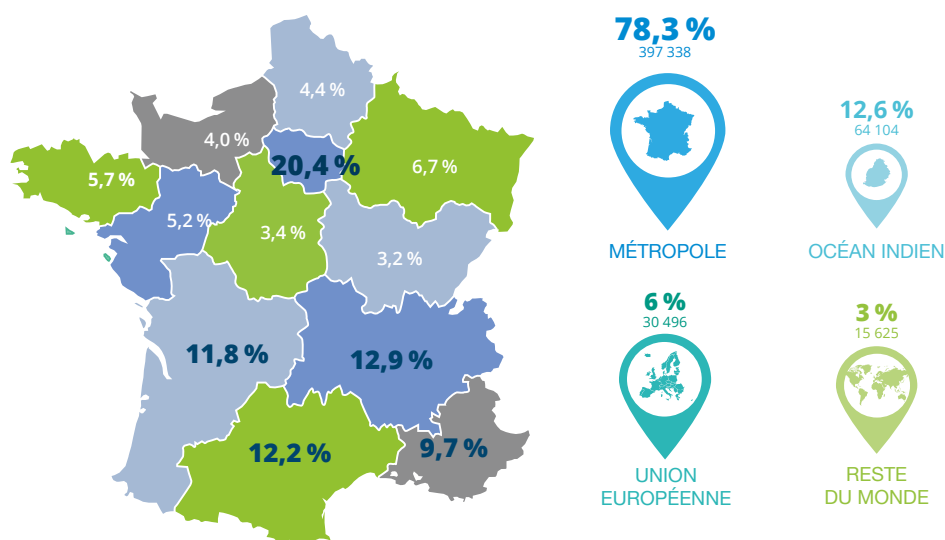
Après la métropole, ce sont nos voisins de l'Océan Indien qui semblent de plus en plus conquis et attachés à la destination Réunion puisque le nombre de touristes en provenance de la zone a augmenté de près de 46% sur un an et représente aujourd'hui 6% de la fréquentation totale avec 64 104 touristes.

Par ailleurs, les actions sur le marché européen (et notamment l'Allemagne) continuent de porter leurs fruits pour cette zone qui représente aujourd'hui 6% de la fréquentation totale avec 30 496 touristes, c'est 4,37% de plus que l'année dernière.

La clientèle de loisirs reste largement majoritaire et représente 88,9% du volume global des arrivées sur notre île, complétée par 10,3% de tourisme d'affaires.

La durée moyenne de séjour de ces touristes extérieurs est de 17 jours, un chiffre qui reste important sur l'année 2017 et pour une destination long courrier comme La Réunion.

Côté hébergement, l'hôtellerie a, cette année encore, réaffirmé et même renforcé sa place de leader dans la catégorie « hébergements marchands » sur la destination. Plus de 108 000 touristes ont choisi de résider dans l'un des hôtels de l'île lors de leur voyage, c'est 11,48% de plus qu'en 2016.



Des touristes plus nombreux et toujours plus satisfaits.

S'ils sont de plus en plus nombreux à choisir La Réunion, les touristes sont aussi de plus en plus satisfaits de leur expérience sur l'île intense. 9 touristes sur 10, ou plus précisément 98,9 % d'entre eux, se déclarent satisfaits ou très satisfaits de la qualité touristique générale de la destination Réunion. Dans le même temps, ils sont près de 98,6 % à se réjouir de la qualité de l'accueil sur l'île (satisfaits ou très satisfaits), un indicateur essentiel au développement du label Qualité Tourisme Île de La Réunion conduit par l'IRT.

Les hébergements touristiques ont séduit 97% les visiteurs au cours de l'année 2017 et les professionnels de la restauration et des loisirs leur emboîtent le pas puisqu'ils affichent un taux de satisfaction de la part des touristes de respectivement 98% et 97,1% sur la période.



Ce bilan annuel de la fréquentation touristique et l'ensemble des indicateurs qu'il met en exergue doivent constituer une réelle source de satisfaction, non seulement pour l'IRT et ses partenaires institutionnels, pour l'ensemble des professionnels locaux de la filière, mais aussi pour la population réunionnaise qui voit son vivre ensemble largement plébiscité.

Il s'agit du fruit d'un travail de fond, mené de concert tout au long de l'année, et qui sera renouvelé avec le concours de l'ensemble des acteurs en 2018 pour permettre à notre destination de briller plus encore sur les marchés extérieurs. Le développement touristique de notre destination sur le plan international est un travail de longue haleine que l'IRT, avec le soutien sans faille de la Région Réunion, doit mener en s'appuyant sur de solides partenaires tous secteurs confondus.



De tels résultats doivent nourrir l'envie de l'ensemble des acteurs du tourisme réunionnais de redoubler d'effort pour maintenir une croissance de la fréquentation et de l'économie territoriale générée par le tourisme.

Source : Enquête de fréquentation touristique IRT/MTA 2017

Les données de l'enquête de fréquentation 2017 sont les résultats d'enquêtes menées aux aéroports de La Réunion par le bureau d'études MTA.

MTA est un bureau d'études spécialisé dans l'univers du transport aérien depuis 1992, il a travaillé principalement en métropole, en Europe et dans la zone Caraïbes.

Contact Presse : Denis FERAUD – 06 92 29 56 01 – d.feraud@reunion.fr
Retrouvez toute l'actualité de l'île de La Réunion sur pro.reunion.fr
Suivez nous sur [Facebook.com/ReunionTourisme](https://www.facebook.com/ReunionTourisme) et découvrez l'île intense sur www.reunion.fr

