

#NOTRE
MISSION
SERVIR
LA RÉUNION



LE PACTE NUMÉRIQUE

60 ACTIONS POUR
LA RÉUNION NUMÉRIQUE DE 2023



REGION REUNION
www.regionreunion.com



ÉDITO



« Forte d'un savoir-faire acquis depuis plusieurs décennies, la filière numérique réunionnaise rassemble un nombre important d'entreprises, dont la chaîne de valeur s'étend des infrastructures de télécommunication aux entreprises de service numérique. Elle contribue largement au dynamisme de notre territoire et à son attractivité, en favorisant le développement d'usages innovants au bénéfice de tous les Réunionnais.

Puisque le numérique a radicalement changé notre société, notre économie et notre démocratie, son champ d'application dépasse les frontières verticales technologiques pour s'infiltrer dans l'ensemble des secteurs d'activités locaux. Toutes les entreprises privées et les organisations publiques tirent parti du numérique pour devenir plus compétitives, pour développer leurs chiffres d'affaires, pour améliorer leurs processus internes et externes.

C'est l'esprit dans lequel s'est construite cette feuille de route. Résultat d'une collaboration inédite entre les acteurs de cette filière, fruit de l'intelligence collective et de la richesse de nos rencontres, ce pacte numérique est l'aboutissement de deux années de travail. Il est un mode d'emploi pragmatique et actionnable pour faire émerger la Réunion numérique qu'elle mérite.

Je fais le vœux d'un numérique responsable où les acteurs de la filière sauront, j'en suis convaincu, poursuivre sur la même voie et répondre à notre ambition commune : fédérer tout un écosystème autour du développement de l'économie numérique pour faire de La Réunion un territoire 100 % connecté et créateur de valeurs collectives. »

DIDIER ROBERT,
Président de la Région Réunion

Panorama de la filière

CHIFFRES CLÉS

1,4 M€
de chiffre d'affaire

500
entreprises

4600
salariés

ATOUTS DE LA FILIÈRE RÉUNIONNAISE

- une des régions les plus connectées de France : couverture en très haut débit proche de 90 %
- un environnement européen attractif stable au cœur d'une zone Océan Indien en pleine croissance
- une offre permanente en matière de formation et de recherche
- un puissant réseau d'aide et d'accompagnement : incubateur, accélérateurs d'entreprise, agences régionales d'innovation, outils de financement nationaux et européens

DES FILIÈRES THÉMATIQUES RECONNUES

- **Education** : L'Université de la Réunion dotée d'un campus virtuel
- **Santé** : La Réunion labellisée FrenchTech en 2016 dans le secteur de la e-santé
- **Tourisme** : SIT (système d'information touristique) référençant les données et assurant la fiabilité de la filière du tourisme
- **Villes intelligentes** : dispositif national « Coeur de ville » ou concept Smart Island, les concepts de territoires intelligents se multiplient
- **Bâtiment** : le projet Mieux Construire dans un Environnement Numérique et Tropical porté par l'Université et les deux Campus des Métiers et des Qualifications

DES USAGES EN FORTE PROGRESSION CHEZ LES CITOYENS

- **71 %** des ménages ont une connexion internet fixe
- **70 %** des réunionnais ont accès à une tablette ou un ordinateur
- **84 %** des individus connectés à internet
- **68 %** des individus connectés tous les jours



UNE FEUILLE DE ROUTE CO-CONSTRUITE AVEC LES FORCES VIVES DU NUMÉRIQUE DE LA RÉUNION...

→ 5 comités de filière numérique qui ont accompagné chaque étape de la construction de la feuille de route

→ Des ateliers thématiques pour approfondir les enjeux

→ Une démarche agile dont le contenu évolue en continu selon les succès et les échecs ... et un comité s'engageant au service d'une **vision de La Réunion Numérique**.

CONSTRUIRE

UNE STRATÉGIE COLLECTIVE

Le comité de filière est une initiative participative où chaque acteur de l'économie trouve sa place.

DEVENIR

UNE TERRE D'INSPIRATION NUMÉRIQUE/ FAIRE DE LA RÉUNION UN ESPACE-PILOTE

Grâce à ses atouts valorisables dans le domaine du numérique, La Réunion a tout pour devenir le terrain d'expérimentation dans le numérique.

RAYONNER

DANS L'OCEAN INDIEN ET À L'INTERNATIONAL

Pour palier à la taille du marché intérieur, il est nécessaire de s'inscrire et de se projeter dans l'environnement régional et mondial.

ENJEUX fondamentaux

#1

IMPACT

ENVIRONNEMENTAL

Connu pour être l'un des plus gros consommateurs d'énergie (fabrication des équipements et usages), la filière numérique locale s'engage pour une utilisation plus sobre du numérique afin de réduire son impact environnemental.

#2

ÉTHIQUE

Les usages du numérique en termes de respect de la personne, de l'utilisation des données personnelles, de la fiabilité des informations diffusées posent autant de questions à la filière qui soutient un numérique responsable.

#3

SÉCURITÉ

La croissance exponentielle des menaces (vols d'identité, rançongiciels, ...) pèse sur la confiance dans les échanges digitaux entre les individus, les entreprises et les groupes sociaux. La cybersécurité est à cet égard l'un des prochains enjeux mondiaux.

#4

SOUVERAINÉTÉ

NUMÉRIQUE

Privilégier les solutions dimensionnées à la taille de notre territoire réunionnais par des acteurs locaux ou nationaux est une valeur défendue par la filière dans la gestion de son contrat.

#5

PLACE DES FEMMES

« En dix ans, le pourcentage de filles dans les filières scientifiques et techniques n'a augmenté que de deux points ». La filière veillera autant que possible à promouvoir la place des femmes dans les projets et les dynamiques sur le numérique.



AXE 1

AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

- 1. Poursuivre le déploiement du THD afin d'atteindre les 100 % de couverture en 2022
- 2. Poursuivre le déploiement des spots WiRun
- 3. Maintenir et assurer l'évolution de la boucle optique Gazelle
- 4. Mener une étude indépendante prospective sur l'exploitation et la sécurisation des câbles sous-marins (fin de vie, incidents majeurs, etc.)
- 5. Mener une étude sur les opportunités de la 5G à La Réunion
- 6. Faire un état des lieux exhaustif des réseaux bas-débit à La Réunion
- 7. Mener une étude sur les réseaux bas-débit orientée sur la donnée
- 8. Mener une étude prospective sur les besoins du territoire en matière d'objets connectés
- 9. Mener une étude sur les tiers-lieux à La Réunion
- 10. Construire une stratégie pour le développement des tiers-lieux (déclinaison opérationnelle de la politique nationale)
- 11. Mener une étude prospective sur l'évolution des modes de travail hors entreprises



AXE 2

- 12. Disposer d'une cartographie exhaustive de l'offre de formation au numérique
- 13. Collecter les besoins en compétences numériques des entreprises locales
- 14. Développer une méthodologie pour faire évoluer l'offre de formation à court/moyen terme
- 15. Développer l'alternance sur le territoire
- 16. Promouvoir l'offre de formation auprès des apprenants et des entreprises
- 17. Créer un kit d'animation de la filière à destination des jeunes
- 18. Investir les établissements scolaires et favoriser les grands événements
- 19. Créer un kit entreprise pour l'accueil des stagiaires



EMPLOIS, COMPÉTENCES ET MÉTIERS

AXE 3

DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE

- 20. Mener une étude sur la filière
- 21. Diffuser un livre blanc sur l'axe directeur commun de la filière
- 22. Créer un observatoire dynamique du numérique à La Réunion
- 23. Élaborer une stratégie de marketing territorial - filière Tech pour La Réunion
- 24. Mettre en place un SBA (Small Business Act) numérique
- 25. Créer une page web dédiée à l'ancrage territorial dans la filière numérique
- 26. Favoriser les collaborations locales pour l'organisation des événements internationaux
- 27. Mener une étude sur le positionnement et le potentiel de développement à l'échelle mondiale
- 28. Consolider et valoriser une plateforme valorisant les stratégies d'internationalisation de la filière



AXE 4

- 29. Suivre la maturité digitale des organisations
- 30. Adapter et compléter l'offre de formation/ateliers de sensibilisation aux usages numériques des entreprises
- 31. Adapter et compléter l'offre de formation/ateliers de sensibilisation aux usages numériques des collectivités
- 32. Multiplier les actions ciblées de communication / sensibilisation
- 33. Mettre à disposition une plateforme pour les entreprises sur la transformation numérique
- 34. Investir les espaces de services d'entreprises
- 35. Consolider le club des DSI
- 36. Mener une veille sur les dispositifs financiers nationaux et les expliciter pour les pérenniser
- 37. Produire un bilan du dispositif Chèque Numérique dans un objectif d'amélioration continue
- 38. Consolider et pérenniser les fiches actions FEDER pour le développement numérique
- 39. Proposer un nouveau dispositif d'accompagnement des tiers lieux/espaces publics numériques
- 40. Intégrer le vecteur numérique dans les autres filières prioritaires régionales
- 41. Encourager les collectivités à libérer leurs données sur une plateforme open data régionale
- 42. Étudier les impacts du e-commerce sur l'économie réunionnaise

TRANSFORMATION

NUMÉRIQUE DES ORGANISATIONS

INCLUSION NUMÉRIQUE

- **43.** Interroger les acteurs terrains pour capitaliser les retours d'expérience
- **44.** Mener une campagne de publicité physique et multimédia pour atteindre le public invisible
- **45.** Intégrer les grands événements festifs
- **46.** Sensibiliser les travailleurs sociaux qui accompagnent les personnes isolées à domicile
- **47.** Cartographier les acteurs de la médiation numérique à La Réunion : aidants (font à la place de) ou médiateurs (accompagnent à l'autonomie) et simplifier l'offre de services
- **48.** Élaborer une charte de labellisation des structures et de certification des médiateurs numériques
- **49.** Structurer la filière
- **50.** Ouvrir une plate-forme de la médiation numérique territorialisée
- **51.** Consolider un outil de diagnostic des compétences numériques et le partager à l'ensemble des partenaires/acteurs
- **52.** Déployer Aidants-Connect sur le territoire
- **53.** Multiplier les sensibilisations/formations des agents d'accueil des publics à la médiation numérique pour accompagner la transformation numérique du secteur public
- **54.** Développer un label « Aidant numérique jeune » dans le cadre du dispositif POP des lycéens pour développer le mentorat croisé junior/senior
- **55.** Développer le label « Aidant bénévole » (selon le modèle actuellement testé par AGIR ABCD)
- **56.** Répondre aux AAP nationaux (Pass numériques, Fabrique des territoires, etc.)
- **57.** Mobiliser les fonds européens
- **58.** Faire évoluer les dispositifs financiers existants
- **59.** Créer une fondation privée réunionnaise pour l'inclusion numérique
- **60.** Faire approuver l'accompagnement numérique au référentiel de services à domicile pris en charge par le Conseil Départemental





Ce contrat a été élaboré avec la participation de :



Certaines actions de ce contrat seront financées grâce à l'intervention de l'Union Européenne



UNION EUROPÉENNE