

Grilles de notation des critères de sélection

**OS 2.2 - Développer des marchés compétitifs, transparents et stables, pour les produits de la pêche et de l'aquaculture, et transformer ces produits**

**Soutien aux entreprises- Projets de commercialisation**

Critères chapeau	Critères de sélection		Note	Note max. possible	Justificatif à fournir
<b>Pertinence du projet</b>	Le projet répond de manière optimale aux objectifs de l'OS et aux orientations de la stratégie régionale	Répond aux objectifs de l'OS	2	4	Argumentaire à développer par le demandeur
		Répond aux objectifs de l'OS et aux actions identifiées dans la stratégie régionale	4		
	Le projet favorise l'augmentation des points de vente de poissons frais locaux	Non	0	3	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	3		
	Le projet concerne exclusivement la commercialisation de produits locaux	Non	0	3	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	3		
<b>Qualité environnementale</b>	Le projet permet une réduction des déchets, coproduits ou emballages plastiques ou l'amélioration de la gestion des déchets, coproduits ou emballages plastiques	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou d'expertises
		Oui	1		
	Le projet permet une réduction de la consommation d'énergie ou une amélioration de l'efficacité énergétique	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou bilans énergétiques
		Oui	1		
<b>Valorisation des produits et sécurité alimentaire</b>	Le projet permet une amélioration de la qualité, de la valorisation ou de la traçabilité des produits	Non	0	3	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	3		
<b>Impact sur le plan social, économique et de l'emploi</b>	Le projet prévoit la création d'un ou plusieurs emplois (ou l'embauche d'alternant ou de stagiaire)	Aucun	0	2	Plan d'entreprise
		1	1		
		2 ou plus	2		
	Le projet permet de maintenir les emplois en place	Non	0	1	Plan d'entreprise
		Oui	1		
	Le projet améliore les conditions de travail, d'hygiène ou de sécurité	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou d'expertises
		Oui	2		
	Le projet améliore la performance économique de l'entreprise ou concerne une nouvelle installation	Non*	0	1	Plan d'entreprise
Oui*		2			
				<b>20</b>	

\*La valeur ajoutée à l'horizon de la 3eme année du plan d'entreprise prévoit une augmentation d'au moins 3 % par rapport à celle de l'année de l'investissement

Grilles de notation des critères de sélection

**OS 2.2 - Développer des marchés compétitifs, transparents et stables, pour les produits de la pêche et de l'aquaculture, et transformer ces produits**

**Soutien aux entreprises- Projets de transformation**

Critères chapeau	Critères de sélection		Note	Note max. possible	Justificatif à fournir
<b>Pertinence du projet</b>	Le projet répond de manière optimale aux objectifs de l'OS et aux orientations de la stratégie régionale	Répond aux objectifs de l'OS	2	4	Argumentaire à développer par le demandeur
		Répond aux objectifs de l'OS et aux actions identifiées dans la stratégie régionale	4		
	Le projet favorise l'augmentation des volumes de poissons frais locaux commercialisés	Non	0	3	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	3		
	Le projet concerne exclusivement la transformation de produits locaux	Non	0	3	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	3		
<b>Qualité environnementale</b>	Le projet permet une réduction des déchets, coproduits ou emballages plastiques ou l'amélioration de la gestion des déchets, coproduits ou emballages plastiques	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou d'expertises
		Oui	1		
	Le projet permet une réduction de la consommation d'énergie ou une amélioration de l'efficacité énergétique	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou bilans énergétiques
		Oui	1		
<b>Valorisation des produits et sécurité alimentaire</b>	Le projet permet une amélioration de la qualité, de la valorisation ou de la traçabilité des produits	Non	0	3	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	3		
<b>Impact sur le plan social, économique et de l'emploi</b>	Le projet prévoit la création d'un ou plusieurs emplois (ou l'embauche d'alternant ou de stagiaire)	Aucun	0	2	Plan d'entreprise
		1	1		
		2 ou plus	2		
	Le projet permet de maintenir les emplois en place	Non	0	1	Plan d'entreprise
		Oui	1		
	Le projet améliore les conditions de travail, d'hygiène ou de sécurité	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou d'expertises
		Oui	2		
	Le projet améliore la performance économique de l'entreprise ou concerne une nouvelle installation	Non*	0	1	Plan d'entreprise
Oui*		2			
				<b>20</b>	

\*La valeur ajoutée à l'horizon de la 3ème année du plan d'entreprise prévoit une augmentation d'au moins 3 % par rapport à celle de l'année de l'investissement

Grilles de notation des critères de sélection

**OS 2.2 - Développer des marchés compétitifs, transparents et stables, pour les produits de la pêche et de l'aquaculture, et transformer ces produits**

**Projets collectifs**

Critères chapeau	Critères de sélection		Note	Note max. possible	Justificatif à fournir
<b>Pertinence du projet</b>	Le projet répond de manière optimale aux objectifs de l'OS et aux orientations de la stratégie régionale	Répond aux objectifs de l'OS	2	4	Argumentaire à développer par le demandeur
		Répond aux objectifs de l'OS et aux actions identifiées dans la stratégie régionale	4		
	Le projet favorise la structuration du marché	Non	0	2	Argumentaire à développer par le demandeur
Oui	2				
<b>Dimension collective</b>	Le projet a fait l'objet d'une concertation préalable avec les professionnels pour l'évaluation des besoins	Non	0	2	Compte(s)-rendu(s)/PV de réunion(s) ou de commission(s)
		Oui	2		
	Le projet prévoit une diffusion et un partage des résultats à la filière	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et planning prévisionnel et modalités de diffusion
		Oui	1		
<b>Qualité environnementale</b>	Le projet permet une amélioration des pratiques en terme de gestion des déchets/coproduits/plastiques	Non	0	2	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou d'expertises
		Oui	2		
	Le projet contribue à la transition écologique des entreprises ou à l'amélioration de pratiques en terme de consommation d'énergie	Non	0	1	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou résultats d'études ou d'expertises
		Oui	1		
<b>Valorisation des produits et sécurité alimentaire</b>	Le projet permet une amélioration de la qualité, de la valorisation ou de la traçabilité des produits	Non	2	2	Argumentaire à développer par le demandeur
		Oui	0		
	Le projet est en lien avec une démarche de certification/labellisation/marque collective	Non	2	2	Argumentaire à développer par le demandeur et cahier des charges (ou référentiel) associé au projet
		Oui	0		
<b>Impact sur le plan social, économique et de l'emploi</b>	Le projet concerne la promotion des produits issus de la pêche ou de l'aquaculture réunionnaise	Non	0	2	Argumentaire à développer par le demandeur et planning prévisionnel et modalités de promotion
		Oui	2		
	Le projet contribue à l'émergence de nouveaux marchés	Non	0	2	Argumentaire à développer par le demandeur et/ou études de marché, présentation des nouveaux marchés
		Oui	2		
				<b>20</b>	