

COOPÉRATION RÉGIONALE : L'ANTENNE ÉCONOMIQUE DE MAURICE, 3 ANS D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE

3 UNE ANTENNE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE LA COOPÉRATION RÉGIONALE

6 UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,
LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

- A) LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE
- B) LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- C) L'AGRO-INDUSTRIE (AGRICULTURE, ÉLEVAGE) ET LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE
- D) LE TOURISME
- E) LA RECHERCHE ET L'INNOVATION





**UNE ANTENNE
ÉCONOMIQUE AU SERVICE
DE LA COOPÉRATION
RÉGIONALE**



UNE ANTENNE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE LA COOPÉRATION RÉGIONALE

L'antenne régionale économique de Maurice, a été inaugurée le 7 avril 2015. Située au coeur du quartier d'affaires ultra-moderne de la capitale économique de l'île, Ébène. Les missions de l'antenne vise à maintenir des liens d'amitiés et et renforcer la coopération institutionnelle et économique.

L'antenne régionale accompagne les entreprises réunionnaises qui voudraient conquérir ces nouveaux marchés via le hub de Maurice.

De concert avec le Service Economique de l'Ambassade, nous intervenons pour faciliter les projets d'exports de produits réunionnais (Salaisons de bourbon,...).

Avec l'IFM nous avons permis à 13 artistes réunionnais de s'internationaliser et d'être découvert par plus de 900 000 personnes. De concert avec l'AFD, nous portons les projets de coopération dans les axes prioritaires (développement durable, innovation, formation ...).

RAPPEL DES MISSIONS :

- développer les échanges économiques entre les deux îles
- promouvoir des pôles de compétences et de l'expertise réunionnaise dans les programmes de coopération internationale
- permettre le suivi et l'accompagnement du dispositif de Volontaires de Solidarité Internationale (VSI) orienté vers le secteur économique.

L'antenne offre aux entreprises un appui logistique à travers la mise à disposition de salle de réunion, de salle de conférence ainsi que des facilités avec les professionnels de Maurice.

En cohésion avec la Maison de l'export et le VSI du Club Export à Maurice, l'antenne accompagne le développement des entreprises réunionnaises à Maurice. Les "services" vont de la mise en relation, jusqu'à l'organisation de mission.

À titre d'exemple, depuis 2015, 3 entreprises réunionnaises exportent leurs produits au Duty Free de Maurice. Le cas de MASCARIN reste un modèle à ce jour avec plus de 15% de la production annuelle écoulee au Duty Free ou encore la Startup VITRORUN qui a exporté 800 plants de vanille en 2017 à Maurice.

L'installation d'entreprises de renom, tel que CORAIL Hélicoptères, a également été facilité par la stratégie d'ouverture à l'international de La Réunion du Conseil Régional.

L'appui constant aux missions ministérielles mauriciennes a permis de positionner l'antenne et la collectivité comme partenaire incontournable

Nous pouvons citer l'exemple du programme de l'Ambassade sur la facilitation d'entrée sur le territoire réunionnais pour les hommes et femmes d'affaires permettant ainsi une augmentation des IDE vers La Réunion.



UNE ANTENNE ÉCONOMIQUE AU SERVICE DE LA COOPÉRATION RÉGIONALE

QUELQUES CHIFFRES CLÉS :

ANTENNE DE LA RÉGION RÉUNION À MAURICE

7
AVRIL

Inauguration de l'antenne de Maurice le 7 Avril 2015

2

personnes

20
KG

De papiers recyclés

256

Bouteilles recyclées

107

Entreprises en institutions accompagnées

717

Rendez-vous (2015 – 2018)

66

Ateliers / conférences

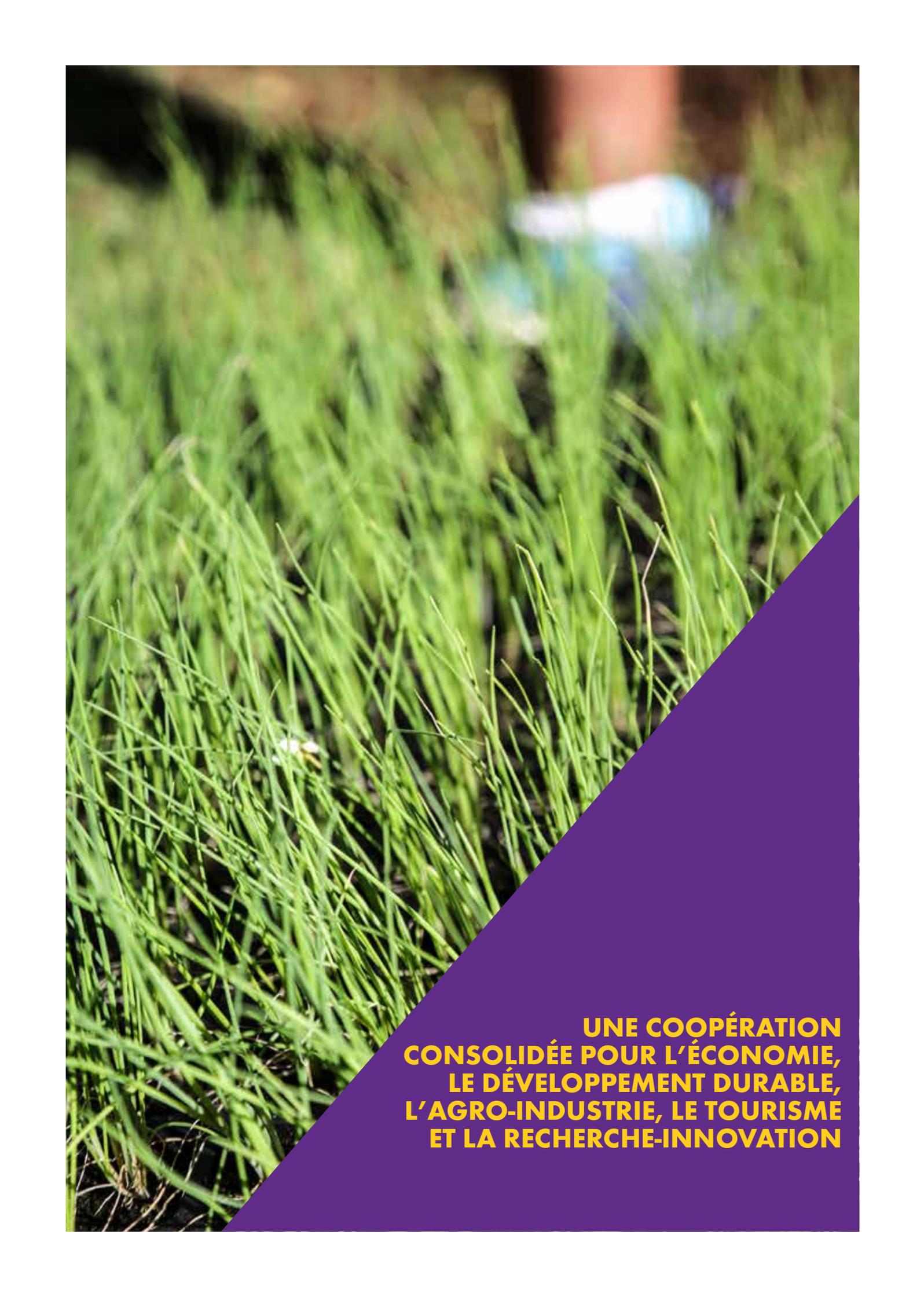
5

Missions ministérielles mauriciennes organisées

ANTENNE DE MAURICE

Ebène House, 33 Cybercity – Ile Maurice
+230 45 45 605 - www.regionreunion.com





**UNE COOPÉRATION
CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE,
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,
L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME
ET LA RECHERCHE-INNOVATION**



UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

A) LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE

Les relations économiques et commerciales entre La Réunion et Maurice ont connu un certain essor. Les chiffres du commerce ne prenant en compte que les exportations et importations de biens ne permettent pas de dresser un bilan précis des échanges. En effet, les services ne sont pas pris en compte, or **uniquement sur la période 2015-2018 plus de 1.5 million € de marchés de services ont été remportés par des entreprises réunionnaises**

- La Réunion a importé 90.4 millions € de produits et exporté pour 17.9 millions € (tendance à la hausse comparé à 2016).
- 78 entreprises/filiales réunionnaises ont été identifiées à Maurice et 12 filiales mauriciennes à La Réunion.
- Durant la période **2015-2018, 36 nouvelles entreprises/filiales réunionnaises ont été créées à Maurice** (4 en 2015, 16 en 2016 et 16 en 2017).
- Suite à la signature de la déclaration d'intention entre Business Mauritius, le Club-Export et l'ADIR, lors de l'ouverture de l'antenne, un rapprochement des secteurs privés des deux îles a été constaté. Les entreprises se réunissent deux fois par an pour suivre des projets de coopération structurants : énergie, sécurité alimentaire, innovation, économie circulaire. La récente réunion du 2 mai constitue une démarche d'ouverture afin d'associer d'autres acteurs économiques de La Réunion.

Concernant les Rencontres du Développement Durable : 473 participants ont assisté aux 2 éditions. Celle de 2015 sur les SMART-CITIES fut un succès.

- En juin 2017 a eu lieu la première mission conjointe Maurice - Réunion de prospection économique en Afrique du Sud. Sur invitation de Maurice, 2 entreprises de La Réunion ont rejoint la délégation officielle de Maurice et ont pu rencontrer des acteurs économiques d'Afrique du Sud.
- Dans la même logique, Maurice a invité La Réunion à participer à des missions de prospections en Côte d'Ivoire avec le Premier Ministre (octobre 2017) et récemment à nouveau en Afrique du Sud.
- Les agences de promotion des territoires (NEXA et EDB) ont engagé un travail commun pour le développement conjoint des marchés africains. Un accord de partenariat devrait être signé courant 2018.

- Le Ministre des Affaires Étrangères, Vishnu LUTCHMEENARAI-DOO, a invité La Réunion à développer avec Maurice les ZES en cours de construction à Madagascar, au Ghana et au Sénégal.
- Le Président de Région a invité Maurice à s'appuyer sur les pépinières du Mozambique et de Tanzanie pour un développement conjoint Réunion - Maurice de ces marchés





UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

B) LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Durant la période 2015-2018, La Réunion a accompagné la transition énergétique de Maurice. Avec un Programme National d'Efficacité Énergétique, piloté par un réunionnais et ancien VSI et financé par l'UE et l'AFD. 9 bureaux d'études réunionnais ont été impliqués pour des marchés totalisant 632 190 €. Ce programme national, issu d'un projet de coopération entre l'ADIR et l'AMM (Association des Manufacturiers de Maurice), est désormais en cours de déploiement sur la région Océan Indien avec Business Mauritius : le Savoir faire réunionnais et la méthodologie mauricienne se complètent au service du développement de la zone.

- Concernant les énergies nouvelles, Maurice a entamé son virage en 2015 après des balbutiements en 2012. A ce jour, 4 chantiers de fermes photovoltaïques (capacité entre 5 et 15 MW) sur 6 sont construites par des entreprises FR/RUN ce qui représente une capacité de 62 MW.

- 2 entreprises réunionnaises spécialisées dans le photovoltaïque ont installé plus de 200 centrales de petites capacités (familles) et vont installer plus de 1000 centrales photovoltaïques pour les PME (marché remporté auprès du CEB).

- Grâce à un accord signé en mars 2017, les deux territoires travaillent conjointement sur le sujet de la bioélectricité grâce au programme FEXTE soutenu par l'AFD. Avec un séminaire tenu en novembre 2017 réunissant 50 experts. Objectif de sécurité énergétique à travers les ressources naturelles (biomasse, ...).

- La Réunion et Maurice prépare une déclaration d'intention sur le développement durable. Cette déclaration permettra d'appuyer le développement des énergies nouvelles et de la régulation. Il devrait être signé courant 2018.

- En 2012, La Réunion a appuyé la mise en place de l'observatoire de l'énergie à Maurice. Cet outil permet aux décideurs politique d'ajuster leurs décisions en fonction des objectifs fixés (30 % EnR en 2030).

Il s'agit d'un axe de la feuille de route de l'antenne (2017-2020)

- Dans le cadre du projet de Conservation des tortues marines, 6 personnes ont été formées par KELONIA sur l'observation et préservation des tortues marines en 2017.

- 2 conventions de partenariats ont été signés dans le domaine de l'observation et la protection de la biodiversité marine (dauphins, tortues marines) avec l'association Mauritius Marine Conservation Society et Globice ainsi que CEDTM et KELONIA.

- Le Ministère de l'Economie Océan de la République de Maurice souhaite vivement engager des discussions avec La Réunion pour la création d'un centre de soin des tortues marines (KELONIA).



UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

- La venue du Ministre de l'Environnement (E. SINATAMBOU) lors de la Conférence Climat Energie (octobre 2017) pour représenter Maurice, démontre que l'île soeur assoupli sa position et souhaite se pencher sur la problématique.

- L'exposition « Cétacés Mystérieux » des baleines s'est tenu en décembre dernier à Port Louis (en marge du festival PORLWI).

- Intervention du Président sur la conférence « Climat et biodiversité » de la Présidente de la République avec l'appel à créer une « Agence Climat et Biodiversité ».

La préservation de l'environnement et de la biodiversité est une mission continue de l'antenne selon sa feuille de route 2017-2020

- Appui de la France à travers l'AFD dans la mise en place d'une politique de valorisation des déchets électroniques calé sur le modèle réunionnais. La Société RVE a accompagné la MCCI (Chambre de Commerce de Maurice) dans la démarche en expliquant la méthodologie.

- Etude sur la valorisation des déchets ménagers (financement AFD) qui permettra a terme d'établir une politique de recyclage.

- Appui de la coopération dans le projet Bottle to Bottle qui consiste à construire une usine de revalorisation du PET. Cette usine certifiée permettra de retraiter le plastique (PET) pour en faire à nouveau une bouteille propre à la consommation. Ce projet nécessite une mutualisation des sources de déchets (Réunion - Maurice).

- Appui de la coopération dans la création d'une casse-auto. A ce jour, Maurice ne possède pas de centre de valorisation des véhicules hors d'usages. Une mission de préfiguration a eu lieu début 2017 à La Réunion pour visiter les centres de valorisation.

- Implication des entreprises réunionnaises dans les AMI (pneumatiques, déchets dangereux): SOLYVAL, STAR, ...

L'Économie Circulaire est un axe de la feuille de route de l'antenne (2017-2020)





UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

C) L'AGRO-INDUSTRIE (AGRICULTURE, ÉLEVAGE) ET LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

• Sur le sujet de l'agriculture et la sécurité alimentaire, La Réunion et Maurice coopèrent activement avec notamment un programme de formation aux techniques agricoles (BPA – CAP) à Rodrigues avec le CFPPA de St Joseph. A ce jour 54 rodriguais ont été formés par ce programme financé par INTERREG et la Région Réunion.

• Toujours sur Rodrigues, le Conseil Régional est intervenu lors de la crise de la fièvre aphteuse (juillet 2016) en apportant son soutien à l'Assemblée Régionale de Rodrigues à travers le don de matériel de biosécurité (testeurs, et du petit matériel de protection) pour un montant de 35 544.59 €.

• La Chambre des Métiers accompagne Rodrigues dans la structuration de sa filière boucherie/ charcuterie. C'est ainsi qu'en 2016, 9 jeunes rodriguais ont été formés à La Réunion aux métiers de la boucherie et à la maintenance de bâtiment. La Chambre des Métiers accompagne désormais l'Assemblée Régionale de Rodrigues dans la structuration du business model de la filière.

• Cohérent dans sa démarche de favoriser la sécurité alimentaire régionale et la préservation de l'environnement, La Réunion accompagne Maurice dans deux programmes favorisant la réduction de l'utilisation des produits phytosanitaires dans les exploitations agricoles (SMART Agriculture et EMBEROI). Ces deux programmes qui ont formé plus de 90 personnes, soutenu par le CIRAD, permet de réduire, à terme, l'impact sur la santé des pesticides et insecticides en utilisant des solutions naturelles (auxiliaires de vies).

• Le projet SMART Agriculture (orienté pour les grandes exploitations) est soutenu à travers la mise à disposition de deux VSI et le projet EMBEROI qui consiste à développer à Maurice et à La Réunion la pratique de l'agro-écologie dans des exploitations de petites à moyennes capacités bénéficie d'un financement de 202 000€ d'INTERREG.

• Un programme d'échanges économiques de production agricole est en cours de structuration avec l'AFD et l'UCCIOI. L'objectif est de permettre aux deux îles d'avoir un réflexe de sécurité alimentaire en s'approvisionnant chez l'un ou l'autre au lieu de s'orienter vers les pays asiatiques.

• Une déclaration d'intention entre La Réunion et Maurice est en cours de finalisation pour signature courant 2018





UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

D) LE TOURISME

- Le flux de voyageurs entre les deux îles est en constante augmentation soutenu avec 64 vols hebdomadaires des 2 compagnies (Air Austral et Air Mauritius).
- La Réunion possède une place importante pour la filière touristique de Maurice avec 141 381 touristes réunionnais en 2017 (chiffre stable sur la période). Il s'agit du second contingent de touristes pour le pays.
- Le Hub Réunion permet un flux de 232 921 visiteurs pour Maurice (réunionnais et voyageurs étrangers). Il s'agit du second hub après celui de Dubaï (243 629 visiteurs transitant à travers celui-ci).
- Le tourisme mauricien à La Réunion est en forte augmentation (+27.3%) entre 2016 et 2017. En 2017, 43 561 voyageurs mauriciens ont visité La Réunion.
- Les freins identifiés à ce jour : le coût élevé du billet d'avion et des contrôles domestiques à la frontière. Un programme d'exemption de pièces justificatives a toutefois été mis en place pour les hommes et femmes d'affaires début 2016. A ce jour 36 bénéficiaires disposent d'un courrier signé par l'Ambassadeur de France et il est prévu de renforcer le programme pour l'étendre aux hauts fonctionnaires, Chercheurs, universitaires.
- Concernant la promotion de la destination, en juillet 2017 un premier roadshow conjoint Maurice-Réunion a été organisé en Chine. Il s'agit du premier exercice de cohésion de promotion des deux îles.





UNE COOPÉRATION CONSOLIDÉE POUR L'ÉCONOMIE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'AGRO-INDUSTRIE, LE TOURISME ET LA RECHERCHE-INNOVATION

E) LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

- Maurice souhaitant passer d'une économie de service à une économie d'Innovation, La Réunion accompagne cette transition dans un souhait de se positionner comme partenaires et non pas concurrent. De nombreuses missions ont eu lieu dans les deux territoires. La Technopole accompagne la structuration de l'incubateur de Rodrigues sous financement européen.
- L'ADIR et l'AMM ont entrepris de créer une académie d'innovation industrielle qui permettrait aux décideurs des deux îles de joindre leurs forces. Un financement INTERREG serait mobilisé pour ce projet.
- L'écosystème d'innovations de La Réunion commence à trouver écho auprès des entreprises fonds d'investissements mauriciens à la recherche de leviers de croissance. Durant la période, 1 250 000 € ont été investis dans les startups réunionnaises afin de leur permettre un développement à l'international (Maurice) et notamment en Afrique.
- 7 projets de R&D sont en cours et financés par le INTERREG.
- Une cohésion entre les acteurs et structures de La Réunion et ceux de Maurice a été mis en place avec des rapprochements des incubateurs (CYROI CB TECH et La Turbine) mais aussi avec la Technopole
- La Réunion reste une porte pour la France et l'Europe pour les startups mauriciennes (1 entrepreneurs mauriciens ayant décidé de s'appuyer sur l'écosystème Réunionnais pour le développement de ces produits cosmétiques)

L'innovation est un axe de la feuille de route de l'antenne (2017-2020)



BILAN DE LA COOPÉRATION RÉUNION – MAURICE AVRIL 2015 – AVRIL 2018

COOPÉRATION INSTITUTIONNELLE

19

Missions officielles des décideurs politique de La Réunion à Maurice

19

Visites ministérielles mauriciennes à La Réunion

8

Accords / déclarations d'intention signés

2

Missions de prospection communes (Chine et Afrique du Sud)

37

Missions institutionnelles de La Réunion

18

Missions institutionnelles de Maurice

1
ERComité Economique (Septembre 2015)
→ 60 participants public / privé

COOPÉRATION ÉCONOMIQUE ET COMMERCIALE

36

Bénéficiaires du programme de facilitation d'entrée sur le territoire réunionnais (investisseurs)

90.4
M€

D'importations de produits mauriciens à La Réunion

17.9
M€

D'exportations de La Réunion vers Maurice

37.95
M€D'investissements mauriciens à La Réunion identifiés
→ 37 950 245,32 €

**1.5
M€**

De contrats / marchés remportés et identifiés par des entreprises réunionnaises
→ 1 570 815 €

473

Participants aux Rencontres du Développement Durable en 2015 et 2017

78

Entreprises réunionnaises identifiées à Maurice

3

Entreprises réunionnaises présentes au Duty Free de Maurice

36

Filiales réunionnaises créées à Maurice

12

Filiales mauriciennes identifiées à La Réunion

INTERREG V OI**2.096
M€**

De fonds propres de la Région Réunion
→ 2 096 000,94 €

45

Projets POCT / INTERREG
Dont 11 projets bilatéraux
Maurice - Réunion

**12.67
M€**

De fonds FEDER engagés
→ 12 674 033,41 €

**1
ER**

Pays bénéficiaire du PO INTERREG V OI

TOURISME**141K**

Touristes réunionnais à Maurice en 2017
→ 141 381 touristes
(-0,1% par rapport à 2016) stable

43K

Touristes mauriciens à La Réunion
→ 43 561 touristes
(+27,3% en 2017 par rapport à 2016)

64

Vois hebdomadaires

232K

Touristes apportés par le Hub
réunionnais à Maurice
→ 232 921 touristes
→ 2^{ème} Hub après Dubaï

AGRICULTURE / SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

2

Programmes structurant pour la Sécurité Alimentaire à Maurice soutenus (Smart Agriculture et EMBEROI)

90

Personnes formées au programme de sécurité alimentaire
- 70 pour EMBEROI
- 20 pour Smart Agriculture

9

Jeunes rodriguais formés aux métiers de la viande (boucherie / charcuterie)

54

Rodriguais formés aux techniques agricoles par le CFPPA de St Joseph

RECHERCHE / INNOVATION

9

Missions de Recherche à La Réunion

1

Doctorat 3 ans et Post-doctorat 5 ans

1

Mission de Recherche à Maurice

7

Projets de R&D financés par le PO INTERREG V OI

1.2
M€

Investis dans l'écosystème d'innovation réunionnais (IDE de Maurice)
→ 1 250 000 €

TOURISME**141K**

Touristes réunionnais à Maurice en 2017
→ 141 381 touristes
(-0,1% par rapport à 2016) stable

43K

Touristes mauriciens à La Réunion
→ 43 561 touristes
(+27,3% en 2017 par rapport à 2016)

64

Vois hebdomadaires

232K

Touristes apportés par le Hub
réunionnais à Maurice
→ 232 921 touristes
→ 2^{ème} Hub après Dubaï