



Dossier de presse

Contacts presse

NEXA :

Jenny Seibert – Tél : 0692 35 42 30 – jenny.seibert@nexa.re

Caroline Caucheteux – Tél : 0693 66 97 38 – caroline.caucheteux@nexa.re

Agence Film Réunion :

Nathalie Colienne – Tél : 0692 20 7974 – nathalie.colienne@agencefilmreunion.com

Sommaire

L'Eductour « La Réunion des Cinémas » 2017

Une opération de visibilité et de promotion du territoire	p.3
La Réunion, destination privilégiée du cinéma international	p.4
Le programme 2017	p.5

Guest stars

Les invités 2017	p.7
------------------------	-----

Making off

Une organisation conjointe	p.18
Des partenaires incontournables	p.20

■ L'EDUCTOUR « LA REUNION DES CINEMAS 2017 »

Une opération de visibilité et de promotion du territoire

Reconnue au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO, l'île de La Réunion jouit d'une diversité de paysages exceptionnelle et unique au monde.

Encouragée par le label «La Réunion terre d'images et de tournages», l'opération « La Réunion des Cinémas », évènement d'envergure internationale co-organisé par NEXA, l'Agence Film Réunion, l'île de La Réunion Tourisme et la Région Réunion met le projecteur sur le potentiel exceptionnel de La Réunion : ses paysages d'une rare diversité sur un périmètre de 2 512 km², sa population métissée, son patrimoine multiculturel issu de l'Europe, de l'Afrique, de l'Inde et de l'Asie... , les compétences professionnelles de La Réunion (comédiens, techniciens, moyens matériels...) et les dispositifs de soutien financiers mis en place par la Région Réunion, l'Union Européenne et l'Etat.



En 2016, ils étaient 12 professionnels à sillonner notre île.

Preuve de l'engouement des années précédentes, les effectifs attendus cette année du 5 au 12 novembre, ont doublé : **20 invités nationaux et internationaux**, réalisateurs, producteurs, scénaristes, distributeurs venus d'Afrique du Sud, d'Inde, de Chine, d'Europe, des Etats-Unis sont attendus pour cette nouvelle édition. La participation de ces acteurs prestigieux du secteur de l'audiovisuel mondial conforte le positionnement du territoire en tant que terre d'accueil de tournages.

Au cours de leur séjour sur l'île, un programme ciblé et ponctué de visites de sites emblématiques de l'île et de rencontres professionnelles offrira un panorama global des opportunités existantes, en vue d'encourager la création de projets cinématographiques.

Objectifs :

- Renforcer l'image de La Réunion à l'international
- Présenter les atouts et le savoir-faire local
- Développer de nouvelles relations et partenariats d'affaires entre professionnels locaux et internationaux
- Encourager la coproduction audiovisuelle

La Réunion, destination privilégiée du cinéma international

La Réunion est devenue, en l'espace de quelques années, une véritable terre de rêve et d'envie, un cadre idéal pour la réalisation de films, courts, moyens et longs métrages. Elle s'invite en effet désormais sur les plus beaux tapis rouges des festivals de films internationaux comme au Festival de Cannes ou encore à la Cérémonie des Oscars.

Ces 3 dernières années, **15 projets nationaux ou internationaux ont été tournés sur l'île, dont 7 qui ont été récompensés dans des festivals de renom.**

Parmi les plus connus :

- « Zombillénium », premier long-métrage d'Arthur de Pins et Alexis Ducord, présenté en avant-première mondiale au 70ème Festival de Cannes, en sélection officielle et en ouverture et en compétition au Festival d'Animation d'Annecy.
- « Demain », un documentaire humaniste réalisé par Mélanie Laurent et Cyril Dion, meilleur film documentaire aux Césars 2016.
- « Adama », de Simon Rouby, nominé dans la catégorie du meilleur film d'animation aux Césars 2016.

Au cœur de cet essor, l'Eductour tient toutes ses promesses et s'efforce chaque année de promouvoir l'île et ses richesses auprès des professionnels nationaux et internationaux toujours plus nombreux chaque année.

Cette année, **Philippe Pujo, producteur français ayant participé à l'Eductour 2016**, a su convaincre la talentueuse Eloïse Lang des atouts indéniables de La Réunion. Conquise par les charmes de notre région, cette réalisatrice confirmée n'a pas hésité à s'installer sur « l'île intense » en avril dernier, pour la réalisation de son nouveau long-métrage. Avec pour têtes d'affiche **Camille Cottin, Camille Chamoux et Miou-Miou**, « **Sauver maman** » valorisera **immanquablement La Réunion et sortira en salles en 2018.**



En invitant des professionnels du cinéma à venir sillonner La Réunion, à découvrir les meilleurs sites de tournages de l'île et à rencontrer les acteurs locaux de la filière audiovisuelle, Nexa, l'AFR, l'IRT et la Région Réunion ambitionnent d'accueillir chaque année de nouveaux tournages à La Réunion.

Le programme 2017

L'Eductour « La Réunion des Cinémas », organisé du 5 au 12 novembre 2017, sera l'occasion pour les professionnels invités de découvrir un véritable écrin au cœur de l'océan indien, riche de son métissage culturel et de ses décors naturels.

La semaine s'articulera autour de plusieurs rencontres professionnelles afin de favoriser le réseautage entre acteurs locaux et invités internationaux, dans le but de faire émerger des projets communs et des retombées économiques positives pour le territoire.

Dimanche 5 novembre et Lundi 6 novembre

- Arrivée des invités à La Réunion et journée de découverte des plus beaux sites de tournage du Sud : le volcan, la plaine des sables, la Cité du volcan

Mardi 7 novembre

- Découverte de la plage d'Etang-Salé et de divers potentiels lieux de tournage longeant la côte ouest, le Souffleur, le gouffre,...
- 14h-17h : Conférences sur les moyens disponibles à La Réunion en matière d'audiovisuel :
 - Moyens financiers :
 - Le crédit d'impôt international
 - La défiscalisation liée à l'investissement dans la production individuelle
 - Le fonds de soutien régional
 - Moyens logistiques :
 - Parc de matériel cinéma disponible à la location sur l'île
 - Moyens humains et techniques :
 - Présentation des différentes formations destinées aux futurs professionnels du cinéma
 - Témoignages de professionnels locaux
- Soirée cinéma : **Projection du film « C'est Tout Pour Moi »** de Nawell Madani et Ludovic Colbeau-Justin, en présence de Sylvain Goldberg de la société Nexus Factory, la société de production du film.

Mercredi 8 novembre

- **NOUVEAUTE 2017** : La Parenthèse « solo », une matinée libre où chaque invité pourra découvrir « l'île intense » à sa manière, selon 4 activités proposées entre la terre, la mer ou les airs.
- Rencontres entre professionnels locaux et internationaux :
 - ♦ 14h-17h :
 - 14h : **NOUVEAUTE 2017** : Session de Pitch : 8 professionnels locaux seront invités à présenter leur projet de scénario devant les invités internationaux.

- 15h : Organisation de Rendez-vous B to B : chaque invité pourra rencontrer 3 professionnels locaux sur un format de 20 minutes, pour évoquer des projets de collaboration.
- ♦ 18h : Soirée Networking

Jeudi 9 novembre

- 10h00 : Conférence de presse et déjeuner de presse au MERCURE CREOLIA à Saint-Denis
- Découverte et visites guidées des sites de tournage en milieu urbain : Visite de Saint Denis
- Soirée cinéma : **Projection du film « ZOMBILLENIUM »** et échanges avec une partie des équipes de réalisation.

NOUVEAUTE 2017 : Le programme de la fin de semaine se divise en 2 groupes

Groupe 1	Groupe 2
Vendredi 10 novembre <ul style="list-style-type: none">▪ Découverte de l'île depuis les airs : survol en hélicoptère du Nord au Sud▪ Découverte d'un site d'exception, le Jardin des épices à Saint-Philippe▪ Visite du Domaine du Diana Dea Lodge et de son environnement naturel	Vendredi 10 novembre <ul style="list-style-type: none">▪ Découverte de l'île depuis les airs : survol en hélicoptère des principaux spots de tournage potentiels▪ Découverte du cirque de Cilaos à travers sa route aux 400 virages au départ de Saint-Louis
Samedi 11 novembre <ul style="list-style-type: none">▪ Découverte de la forêt de Bébour et de ses potentiels lieux de tournage▪ Départ des invités	Samedi 11 novembre <ul style="list-style-type: none">▪ Visite de la ville de Cilaos▪ Départ des invités
Dimanche 12 novembre <ul style="list-style-type: none">▪ Départ des invités	Dimanche 12 novembre <ul style="list-style-type: none">▪ Départ des invités



■ LES INVITES

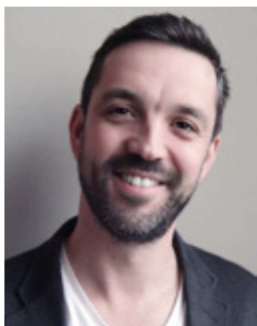
Fort du succès des années précédentes, 20 invités professionnels du cinéma, nationaux et internationaux ont été conviés à participer à cette semaine d'échanges, de rencontres et de découvertes.



Jean-Marc ABBOU 
MANAGER PRODUCTION

En 1981, il débute dans l'univers cinématographique en tant que stagiaire régie, puis adjoint régie. Passant ensuite de régisseur général à directeur de production, il a travaillé essentiellement sur des séries TV et téléfilms. Il travaille actuellement sur une série nommée «Les témoins» et « Les innocents »



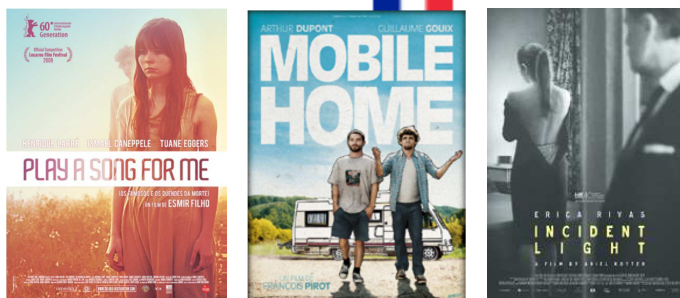


Frédéric CORVEZ 

PRODUCTEUR

Producteur de films et Président de la société Urban Distribution International qu'il a fondé en 2004, il a débuté sa carrière chez Equinox en tant que responsable du développement international, et rejoint successivement MK2 et Celluloid Dream où il a dirigé et développé le service de télévision.

En 2012, il lance URBAN FACTORY afin de produire et coproduire des longs métrages internationaux. Frédéric Corvez a aussi enseigné l'économie du cinéma à la SORBONNE NOUVELLE. Il intervient régulièrement en tant qu'expert auprès d'organismes de formation et d'institutions publiques. Il est actuellement en cours de financement pour 2 films, Villeneuve de Felix Dufour-Laperrière et Le Roi Chasseur de Kristoff Leue



Jean-Benoît GILLIG 

PRODUCTEUR, CRÉATEUR, SCÉNARISTE

Gillig Jean-Benoît a produit des succès sur l'ensemble des chaînes françaises. De «LÉA PARKER» (50x52') sur M6, à «L'INTERNAT» (10x52') toujours sur M6, puis «J'AI PEUR D'OUBLIER» sur France 2, ou encore le retentissant film «L'EMPRISE» qui a réuni 10 Millions de téléspectateurs sur TF1. Un film distribué dans le Monde entier, et récompensé de très nombreux prix. Il produit aujourd'hui la série événement «IN-SOUPÇONNABLE» pour TF1. Une ligne éditoriale ancrée sur le vivre ensemble et un regard notre société contemporaine.

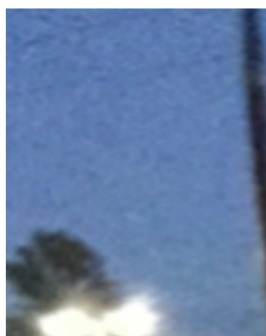
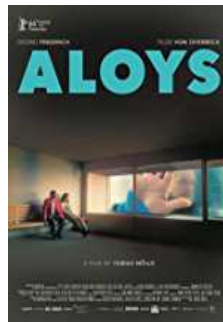




Amélie JACQUIS 

PRODUCTRICE

Productrice exécutive chez «Petits Films», elle supervise toutes les productions et travaille directement avec les Commissions du Film et les Collectivités Territoriales. Au sein de Petit Film, elle supervise également les rapports avec les financiers et les banques. Parmi les productions récentes de Petit Film : GRAVE de Julia Ducournau (Cannes 2016 Semaine de la Critique, prix Fipresci) et ALOYS de Tobias Nölle (Berlinale 2016 Panorama, prix Fipresci). DIANE A LES EPAULES de Fabien Gorgeart sortira le 15 novembre 2017 en France. LA FILLE AU BRACELET de Stéphane Demoustier et KAIROS de Nicolas Buenaventura sont actuellement en production.



Laurent JAOUI 

SCENARISTE et REALISATEUR

Il réalise des films de télévision, des documentaires ainsi que des courts-métrages. Il a également écrit de nombreux scénarios pour le cinéma et la télévision.





Catherine JEAN JOSEPH ■ ■

PRÉSIDENTE DE L'ECOLE MIROIR, PRODUCTRICE

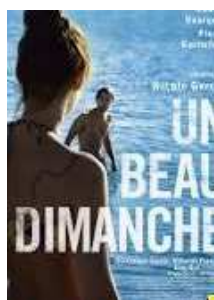
D'abord agent artistique de comédiens et d'auteurs, puis successivement conseillère de programmes et productrice artistique aux directions de la fiction française de France 2 et de TF1, Catherine JEAN-JOSEPH SENTUC a fondé l'Ecole Miroir, organisme de formation de comédiens favorisant l'égalité des chances et l'émergence des talents des quartiers populaires et ruraux. Elle est également manager conseil en audiovisuel. Jeune femme ambitieuse, en octobre 2016 elle est élevée à la distinction de Chevalier de l'ordre national du Mérite par la Ministre de la Culture Audrey Azoulay.



Olivier LOUSTAU ■ ■

REALISATEUR

Comédien, scénariste et réalisateur, a notamment joué dans les films de Bertrand Tavernier, Thomas Gilou, Olivier Doran, Robert Kechichian, Nicolas Boukhrief, Nicole Garcia ou Arnaud des Pallières et est l'un des interprètes fétiches d'Abdellatif Kéchiche. Il a écrit CAPONE, un film de JM Brondolo, SCALP, série 8x52' pour Canal+ ou QUAND LA VILLE MORD de Dominique Cabrera pour FR2/ARTE. Il a réalisé LA FILLE DU PATRON, son premier long métrage, sorti en 2016.





Bénédicte NIVOIS 

DIRECTRICE DE L'UNITE DOCUMENTAIRE et MAGAZINES

Actuellement directrice de l'Unité Documentaires et Magazines de France Ô.

Elle est en charge de la politique de production et d'achats des documentaires de la chaîne depuis 3 ans, et auparavant responsable des magazines d'Investigations et d'aventures. Ancienne rédactrice en chef du 19/20 de la rédaction nationale de France 3.

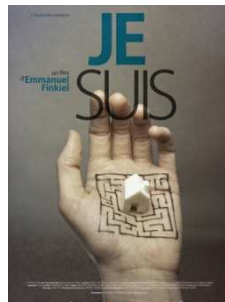


Cyrille PEREZ 

COPRODUCTEUR, PRODUCTEUR

Producteur, directeur général de la société 13 productions. Il s'agit d'une société audiovisuelle indépendante ayant son siège à Marseille (court-métrage, long-métrage, documentaire, magazine) ainsi que des bureaux à Paris.

Cyrille Perez est également membre du bureau du collège Audiovisuel du Syndicat des Producteurs indépendants.





Barnaby SPURRIER 
PRODUCTEUR

Barnaby est producteur depuis plus de 25 ans, travaillant dans le direct et l'animation. Son court-métrage d'animation *Deadtime for Big Folk* a été nominé aux British Academy Film Awards. En 2008 il produit un long métrage *Somers town*, réalisé par Shane Meadows, qui remporte le prix Michael Powell du Meilleur Film Britannique au festival du Film d'Edinburgh et le prix du Meilleur Acteur à Tribeca à New York. Il dirige actuellement la compagnie de production Tomboy Films, qui réalise des publicités d'animation mais aussi des projets de long-métrage.



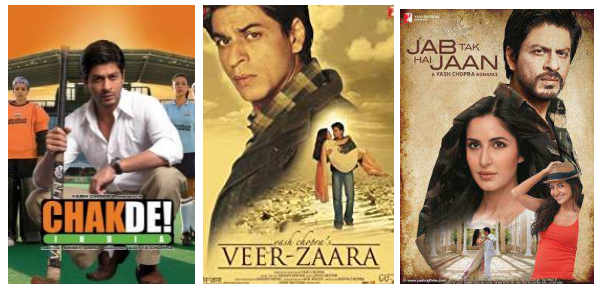
Maria MANTON 
PRODUCTRICE & REALISATRICE

Animée par son amour pour le cinéma et la narration, elle a travaillé sur de nombreux projets et collaborations au cours de ces 30 dernières années : 13 courts métrages, plusieurs centaines de publicités, séries télévisées. Avec un background dans l'Art et le Design, Maria est passionnée par l'animation et les effets spéciaux post-production.



AGARWAL «Padam Bhushan» 
PRODUCTEUR

Producteur exécutif de la plus importante société de production indienne, *Yash raj Films Private Limited*. Avec plus de 20 ans d'expérience dans la production de films, d'émissions de télévision, de musique et de divertissements, il est passionné de théâtre de rue et est également le fondateur d'un groupe de théâtre de rue les plus anciens d'Inde.



Kassim JAGMAGIA 
PRODUCTEUR / SCENARISTE

Dil Chahta Hai (2001) a été un film précurseur et le premier film de Kassim Jagmagia en tant que co-auteur. Par la suite, il devient chef de la création chez Excel Entertainment. Il a ensuite participé à plusieurs films comme *Talaash*, *Fukrey*, *Rock on 2*, *Baar Baar Dekho* et *Raees* qui sont devenus d'immenses succès...





Jaswinder PABBLA 
PRODUCTRICE

Après 22 ans d'expérience chez Viacom Motion Pictures, la production de show télévisés et des longs métrages, n'a plus de secret pour Jaswinder. Avec pour atout professionnel, son formidable leadership naturel, elle relève chaque défi avec enthousiasme prouvant qu'elle n'a pas de limite avec un désir d'apprendre toujours plus. Productrice à plusieurs casquettes, elle excelle dans la création, la production et la post-production.



Christine TISSEAU
PRODUCTRICE

Basée à Tahiti, Christine Tisseau, productrice et productrice exécutive, est Présidente du Syndicat de la production audiovisuelle de Polynésie française et coordinatrice des 1ers Etats généraux de la production audiovisuelle et cinématographique des Outre-mer. Elle produit actuellement la série de fictions « The i'a family » pour TNTV et développe la fiction tv « Le Monde perdu ».



Ping JIANG
PRDUCTRICE

Productrice aguerrie du marché cinématographique chinois et d'outre-mer, elle tient la présidence de HESHAN MEDIA et de YELLOW MOUNTAIN STUDIO. A son actif, 3 productions et plusieurs à venir telle que Alosha, 1001 nights, Beijing Safari



Rengang ZHANG
REALISATEUR

 ALLEMAGNE 



Martin HEISLER
PRODUCTEUR

Martin Heisler est producteur connu pour Morris from America (2016), Houston (2013) et Ne m'oubliez pas (2012). Il a débuté sa carrière cinématographique entant qu'apprenti assistant manager dans la branche audiovisuel et média dans la compagnie de diffusion WDR et a poursuivi ses études de production à la German Film and Television Academy (DFFB). Il crée en 2008, FLARE FILM dont il est l'actionnaire unique et directeur général.



 BELGIQUE 



Sylvain GOLDBERG
PRODUCTEUR

Sylvain Goldberg, co-fondateur de la société de production Nexus Factory, est un artiste aux multiples facettes : Auteur, Compositeur-Pianiste, Interprète, Comédien, Réalisateur. Plus de 20 ans d'expérience comme producteur, coproducteur ou producteur exécutif de longsmétrages, documentaires et séries TV. Une filmographie à succès : "La famille Bélier", "Cloclo", "Papa ou Maman", "Le prénom", "Guillaume et les garçons à table", "Boule et Bill", "La promesse de l'aube »





Sara BLECHER
REALISATRICE

Sara est cofondatrice de CINGA, une société de production basée en Afrique du Sud qui a produit un certain nombre de longs métrages primés, de documentaires et de séries dramatiques. Diplômée de l'Université de New York, Sara a réalisé des documentaires remarquables, notamment «Surfing Soweto» et «Kobus And Dumile», pour lesquels elle a remporté le prix du journaliste africain de l'année de CNN. Sara vit actuellement à Johannesburg où elle est actuellement en production pour son quatrième long métrage "Mayfair". Son premier long métrage "Otelolo Burning" a remporté plus de 17 prix internationaux



Carol COETZEE
CEO - KZN FILM COMMISSION

Carol Coetzee PDG de la Commission cinématographique du KwaZulu Natal depuis Octobre 2013, a développé son parcours professionnel au fil du temps. Son rôle au sein de la commission est d'assurer le développement collaboration entre l'industrie du film et les autorités gouvernementales.

■ MAKING OFF

☞ Une organisation conjointe

Opération transversale de promotion territoriale, faisant rayonner l'île de La Réunion sur ses aspects économiques, touristiques ou culturels, l'Eductour « La Réunion des Cinémas » est le fruit d'une collaboration réussie entre les forces vives de la Région Réunion, en charge de l'attractivité du territoire : NEXA, l'Agence Film Réunion et l'Île de La Réunion Tourisme.



NEXA : ACCELERATEUR DE PROJETS D'AVENIR, AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DE LA REUNION

NEXA, l'Agence Régionale de Développement, d'Investissement et d'Innovation a pour rôle d'accompagner le développement et la transition économique du territoire réunionnais.

Outre ses missions d'observation de l'économie réunionnaise, de prospective territoriale, de sensibilisation des acteurs locaux aux enjeux de l'innovation et d'accompagnement aux porteurs de projets, NEXA œuvre à renforcer l'attractivité économique de l'île, en s'appuyant sur les points d'excellence de La Réunion.

L'Agence a pour cela initié une stratégie d'attractivité territoriale qui se traduit par la signature INVEST IN REUNION, une marque à destination de l'extérieur véhiculant une image positive du territoire.



Pour ce faire, NEXA pilote, en collaboration avec les partenaires locaux, des opérations de visibilité du territoire qui visent à renforcer la renommée internationale de La Réunion, en s'appuyant sur des supports indirects et des vecteurs d'image forts.

L'organisation de l'Eductour « La Réunion des Cinémas » s'inscrit dans cette démarche.

NEXA se réjouit de porter cette action de promotion du territoire qui consolide la notoriété de l'île, en capitalisant sur la puissance médiatique du cinéma et les notions de rêves et d'envie que ce dernier transmet.

Pour en savoir plus : www.nexa.re et www.investinreunion.re

L'AGENCE FILM REUNION

Créée en 2001, et membre du réseau national Film France, l'Agence Film Réunion représente la filière audiovisuelle cinématographique et multimédia réunionnaise sur les marchés internationaux.

Agence Film Réunion



ILE DE LA REUNION

L'Agence Film Réunion est en charge d'accueillir les tournages sur l'île et d'accompagner les porteurs de projets. Elle assure également la promotion du territoire et soutient la filière audiovisuelle, cinématographique et multimédia locale. Elle contribue à accroître la qualité des productions et des services d'accueil sur l'île, et s'attache à promouvoir ces derniers dans le reste de la France, dans la zone Océan Indien et à l'international.

Pour en savoir plus : www.agencefilmreunion.com

ÎLE DE LA RÉUNION
Tourisme



L'ÎLE DE LA REUNION TOURISME

Le Comité Régional du Tourisme de La Réunion, dénommé IRT, est une association de loi 1901 chargée de la mise en oeuvre de la politique touristique de La Région Réunion, notamment de la promotion touristique de la destination Réunion à l'international et de la structuration des offres et filières locales.

Dans le cadre de la promotion et de la valorisation de la destination Réunion, l'IRT accompagne les voyages de presse audiovisuelle pour mieux faire découvrir les richesses de notre territoire, apporter une aide logistique, faciliter les prises de contact.

Pour en savoir plus : www.reunion.fr



Des partenaires incontournables

LA REGION REUNION

La Région Réunion offre un soutien renforcé à la filière audiovisuelle. Faire connaître La Réunion, par l'image mais aussi dynamiser le secteur du numérique et de l'audiovisuel en encourageant et en accompagnant la réalisation de longs et courts métrages, de spots publicitaires, de documentaires... c'est délibérément sur ces choix que s'engage l'action de la Région dans ce domaine.



UN SOUTIEN RENFORCE DE LA REGION REUNION

UN LABEL DÉDIÉ



Engagée dans la volonté de faire reconnaître son sol comme terre d'images et de tournages, la région Réunion a lancé en septembre 2011 un label destiné à faire connaître la destination, y attirer un maximum de producteurs et ainsi développer la filière cinématographique.

Un site internet consacré :
www.reunionterredimages.com

UN FONDS DE SOUTIEN À LA CRÉATION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

Créé en 2011, ce fonds destiné à accompagner les productions françaises et étrangères lors des différentes phases de création d'un projet, a permis de soutenir plus de 480 oeuvres pour un montant total de plus de 14 millions d'euros.

Une structure dédiée : l'Agence Film Réunion (AFR),
relais du CNC et membre du réseau Film France
www.agencefilmreunion.com

La Région Réunion aide en priorité les projets orientés vers le secteur marchand, clairement destinés à l'exportation, et mettant en œuvre les ressources humaines et techniques présentes sur l'île. En acceptant l'aide de la Région Réunion, le bénéficiaire s'associe à cet effort de développement, et s'engage à tout mettre en œuvre pour y contribuer dans le cadre de son projet.

Les Aides régionales à la création et à la production cinématographique et audiovisuelle portent sur l'aide à l'écriture, l'aide au développement, l'aide à la réalisation de pilotes et maquettes, l'aide à la réalisation de court-métrages et l'aide à la production de programmes.

Label « La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages » depuis 2011

« La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages », est le label fondé par la Région Réunion en 2011 pour promouvoir la création audiovisuelle et la production cinématographique sur le territoire réunionnais.

A travers ce label, des objectifs stratégiques ont été définis :

- **La dynamisation de la filière locale de production**, filière susceptible d'exporter la valeur ajoutée produite à La Réunion,
- La valorisation des territoires** auprès des publics extérieurs (métropole, Europe, international,...) en particulier entant que destination de tournage et touristique,
- **La constitution d'un catalogue d'œuvres locales** participant à une meilleure connaissance de La Réunion auprès des publics locaux

Cette signature "La Réunion, Terre d'Images, Terre de Tournages" valorise depuis maintenant 6 ans, les compétences professionnelles disponibles à La Réunion (comédiens, techniciens, moyens matériels...) et fait connaître les dispositifs incitatifs pour la réalisation des tournages.

Pour en savoir plus : www.regionreunion.com, rubrique «Audiovisuel et Multimédia» et www.reunionterredimages.com



**FÉDÉRATION
RÉUNIONNAISE
DE TOURISME**

LA FEDERATION REUNIONNAISE DU TOURISME

Créée en 2004, et membre de la Fédération National de Tourisme, la Fédération réunionnaise de tourisme, assure les missions suivantes :

- ♦ La coordination du réseau des offices de tourisme de La Réunion,
L'animation du réseau a pour objectif de mettre en cohérence les pratiques professionnelles, afin d'optimiser le service proposé aux visiteurs et professionnaliser l'organisation territoriale.
- ♦ Professionnalisation des personnels du réseau
Depuis 3 ans la FRT propose aux personnels des offices un plan de formations adaptées aux enjeux du réseau.
- ♦ Accueil Régional aux portes d'entrée de la destination
En 2011, la collectivité régionale a confié à la FRT l'accueil régional aux portes d'entrée, c'est-à-dire aux aéroports Roland Garros et Pierrefonds, mais aussi lors des escales Croisières, en soutien à l'équipe de l'office de tourisme de l'Ouest. Cet accueil peut être personnalisé, sur demande d'acteurs locaux du tourisme, à l'aéroport ou en accompagnement de visites professionnelles...
- ♦ Animation numérique de territoire (ANT)
La mission des ANT est née de la volonté des offices de tourisme de France d'accompagner les prestataires dans l'amélioration de leur visibilité sur le web.
- ♦ Observatoire des territoires
Chaque année, la FRT compile les données de fréquentation des offices de tourisme de La Réunion. Ces chiffres alimentent tous les mois l'Observatoire Régional du Tourisme et fourni des indicateurs d'activité à des partenaires économiques comme NEXA.
- ♦ Promotion touristique auprès de la clientèle locale

En juin 2015, la Région a confié une nouvelle mission à la FRT, celle de promouvoir l'offre touristique locale. La fédération joue à ce titre un rôle de coordination et d'animation régionale en lien avec son réseau d'offices de tourisme.

Pour en savoir plus : www.frt.re



AIR AUSTRAL – MASTER PARTENAIRE

Air Austral est la compagnie régionale de la Réunion. Elle existe sous ce patronyme depuis 1990 et se positionne comme la compagnie phare – acteur majeur de la desserte de l'Océan Indien.

Forte d'un réseau de près de 12 destinations opérées en propre, Air Austral tisse quotidiennement des liens étroits entre la France métropolitaine – qu'elle dessert en direct près de deux fois par jour – et ses destinations de l'Océan Indien.

Grâce aux partenariats qu'elle a su mettre en place avec d'autres compagnies aériennes, Air Austral étend aujourd'hui encore son réseau. Ceci lui permet, de proposer une liaison vers Perth en Australie via l'île Maurice, ou bien encore de rejoindre plus de 40 villes Européennes depuis Paris Charles de Gaulle.

Les valeurs de la Compagnie fortement attachées à son territoire s'articulent autour de l'excellence de la qualité de service, du sens inné de l'accueil et du sourire portées avec engagement par ses 900 salariés.

La Compagnie, dont le siège social est basé à Saint-Denis Ile de La Réunion est Master Partenaire et partenaire aérien exclusif de **cet Eductour « La réunion des Cinémas 2017 »**



Pour en savoir plus : www.air-austral.com

OSCAR DES PARTENAIRES – CATEGORIE « HEBERGEMENTS »

L'Eductour est organisé en partenariat avec le **PALM Hôtel et Spa** à Petite Île, le **LUX* Ile de La Réunion** à Saint-Gilles, le **Diana Dea Lodge & Spa** à Sainte-Anne, le **groupe Exsel**, le **BellePierre** à St Denis et l'hôtel **le Cilaos** à Cilaos

