

COMORES **É**co

MENSUEL ECONOMIQUE DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES COMORES



LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'UCCIA

CHAMSOUDDINE AHMED

COMORES **É**co

MENSUEL ECONOMIQUE DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES COMORES

SOMMAIRE

EDITO 4

PASSATION TECHNIQUE ENTRE LE PRÉSIDENT SORTANT ET ENTRANT DE L'UCCIA



ACTUS 5

ENGAGEMENT DE L'UCCIA AU PROJET PIDC : CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC IBF INTERNATIONAL CONSULTING



PORTRAIT 6-7

LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'UCCIA : CHAMSOUDDINE AHMED



RIDAAH L'INCARNATION DE LA BEAUTÉ COMORIENNE



SERVICES AUX ENTREPRISES 8-9-10



- OUVERTURE DE L'ANTENNE CACOM À ANJOUAN



- SUCCÈS DES INCUBÉS DE L'INNOV'LAB AU CONCOURS STARTUP IMPACT & INNOVATION



- CLÔTURE DES FORMATIONS EN FISCALITE

COOPÉRATION 11

PARTICIPATION DE L'UCCIA À LA RÉUNION DE LA ZONE AFRIQUE DE L'EST ET DE L'Océan Indien DE LA CPCCAF EN VISIOCONFÉRENCE



CATALOGUE

DES FORMATIONS ICF 2021

POUR MIEUX VALORISER VOS COMPÉTENCES



PASSATION TECHNIQUE ENTRE LE PRÉSIDENT SORTANT ET ENTRANT DE L'UCCIA



Bien que les Services de l'UCCIA ont continué à s'activer pour la réalisation des activités programmées pour ce premier trimestre 2021, il n'en demeure pas moins que la fin mars 2021 fut particulièrement marquée par la campagne puis le scrutin de renouvellement des Chambres de Commerce Régionales des Comores.

Après un long processus électoral inédit de (06) mois, le 30 mars 2021 ont eu lieu les élections des Chambres de Commerce insulaires, qui annoncent ainsi le renouvellement des Assemblées Régionales et Consulaire ainsi que leurs Bureaux respectifs (UCCIA et CCIA).

Après l'Assemblée Générale Extraordinaire du 06 Avril 2021 qui consacré à l'élection des (03) nouveaux Membres du Bureau Consulaire de l'UCCIA (Président ; Vice-président et Secrétaire Consulaire), le 08 avril 2021 a eu lieu la cérémonie de passation technique des fonctions entre le Président sortant de l'UCCIA, M. Ahmed Ali BAZI, et le Président élu, M. Chamsouddine AHMED. Cette traditionnelle cérémonie fut l'occasion donnée à Mr. Ahmed Ali Bazi pour communiquer à son successeur les principaux documents marquant la mandature 2016 – 2020 (Rapports d'activités annuels ; Bilan Financier ; Convention ; Plan de Développement Stratégique – PDS, etc.)

A l'issue d'un entretien tête à tête entre les deux Présidents, solennellement et devant le parterre de journaliste invités pour l'occasion, ces derniers ont signés le Procès-verbal de la réunion de passation. Ensuite, Mr. Ahmed Ali Bazi, lors d'une brève allocution devant le personnel de l'UCCIA réunis à la Salle de

Conférence, a souhaité bonne chance et plein de succès à son successeur, Mr. Chamsouddine Ahmed, et a fini son intervention par remercier le personnel de l'UCCIA du soutien et du dynamisme qu'il a su faire preuve durant les (04) derniers années. A son tour, Mr Chamsouddine Ahmed, a remercié son prédécesseur pour les dispositions qu'il a bien voulu faire prendre par les Services pour faciliter la passation technique mais aussi pour la disponibilité affichée pour accompagner la prise de fonction effective des nouveaux élus de l'ensemble du Réseau des Chambres de Commerce.

Monsieur Chamsouddine Ahmed est secondé par Mr. Kamal Eddine Said Ali (élu de la CCIA Anjouan) en qualité de Vice-président et assisté aussi par Mr. Djabir Mzé Said (élu de la CCIA Mohéli) comme Secrétaire Consulaire. Les (03) autres membres élus qui composent l'Assemblée Consulaires de l'UCCIA sont Mr. Mohamed Mougni (élu CCIA Ngazidja), Mr. Djibaba (élu CCIA Ngazidja), Mme FAIDJANE Attoumane (élu CCIA Anjouan).

La prise de fonction effective des nouveaux élus sera marquée par la convocation d'une première Réunion de Bureau en Avril 2021 suivi de la première Assemblée Générale Ordinaire 2021 au mois de Mai prochain.



ENGAGEMENT DE L'UCCIA AU PROJET PIDC : CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC IBF INTERNATIONAL CONSULTING



L'Union des Chambres de commerce, d'Industrie et d'Agriculture, a formalisé au mois de mars 2021 une convention de partenariat avec IBF International Consulting, recruté dans le cadre du Projet Intégré de Développement de Chaîne de Valeur et de Compétitivité (PIDC) représenté au niveau local par la société de financement participative SHINOON.

Le PIDC est une initiative du Gouvernement Comorien, mis en œuvre par le Ministère en charge de l'Agriculture et financé par la Banque Mondiale à hauteur de 25 millions USD, soit 11 milliards KMF. Le projet tourne autour de trois composantes clés à savoir le Développement de Chaîne de Valeurs Ciblées (1), Appui Direct aux Entreprises (2) et Mise en œuvre et coordination du Projet (3).

C'est particulièrement l'Appui Direct aux entreprises, que l'UCCIA est directement impliquée en qualité de

partenaire technique dans la mise en œuvre. En effet, cette composante prévoit l'organisation d'un concours des Plans d'Affaires pour les jeunes entrepreneurs ainsi que des fonds de développement pour MPME et les coopératives.

Selon le Secrétaire Général de l'UCCIA, « à travers la convention signée entre l'UCCIA et l'IBF, nous avons voulu réaffirmer notre engagement et notre détermination de faire de l'entrepreneuriat un véritable levier de création de richesse dans le pays.

En effet, en 2016, l'UCCIA a créé le premier incubateur d'entreprise aux Comores « Innov'lab » dont l'une de ses missions en tant qu'organisme d'intérêt public, est de dégager des priorités d'actions qui pourront servir de prémisses à l'élaboration d'une programmation ou d'initiatives de recherche en appui aux priorités gouvernementales visant à stimuler l'entrepreneuriat ainsi qu'à encourager et dynamiser son potentiel de créativité.

L'Innov'lab sera chargé d'accompagner les jeunes qui souhaitent participer au concours PIDC à travers des conseils-techniques, les aider à remplir le canevas de présentation de projet, affiner les projets jusqu'à la réalisation des Plans d'Affaires.

Pour rappel, l'Innov'lab accompagne chaque année 25 porteurs de projets durant tout le processus de création d'entreprise. En mars 2021, quatre (4) des dix (10) lauréates aux concours national « Impact & Innovation Resilience organisé par l'EFOICOM financé par le PNUD sont accompagnées par l'Innov'lab depuis le mois décembre 2020.

Djamil BOINALI, Directeur des Opérations de l'Innov'lab



LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE L'UCCIA : CHAMSOUDDINE AHMED



Le Patron des établissements Nassib élu à la tête de l'UCCIA

Consul honoraire de la République des Seychelles depuis 2016 auprès de l'Union des Comores, natif de Mitsamiouli, issue de grande famille, Chamsouddine AHMED a façonné lui-même son parcours jusqu'à devenir un entrepreneur incontournable au sein du secteur privé comorien.

De son enfance atypique entre la France et les Comores, il a vécu durant son adolescence en France pour pouvoir suivre une scolarité sereine loin du climat d'instabilité de l'enseignement qu'il y avait aux Comores durant la période post-coloniale, pour ensuite reprendre le cycle secondaire aux Comores, au lycée Said Mohamed Cheikh

à Moroni, où il s'illustre notamment en tant qu'athlète, en pratiquant pour la première fois à la Grande-Comore le Fosbury.

Il finit diplômé d'une maîtrise d'Economie qu'il a obtenu en Algérie au sein de l'Institut National de la Planification Et de la Statistique - I.N.P.S.

L'entrepreneuriat lui est tombé dessus par le biais familial. En 1993, il reprend les rênes de la boulangerie de sa mère, Mme Sakina Hamidou situé à Mitsamiouli et l'imprimerie de son beau-père M. Soilih Abdallah situé à Moroni.

C'est ainsi qu'il rentre dans le secteur privé comorien laissant derrière lui le poste de directeur du département de Fret de la compagnie Air Comores qu'il avait occupé de 1989 à 1993. Il a su se renouveler sans cesse, proposer des nouveautés tout en gardant son authenticité.

Fort de son expérience à la direction du département Fret de Air Comores, c'est avec ambition qu'il s'attaque à la restructuration et la réorganisation des entreprises familiales qu'il a repris en main. En 1996, il crée une extension de l'activité commerciale de boulangerie de Mitsamiouli à Moroni Volovololo.

De 1998 à 2001, les Établissements NASSIB florissent et deviennent une référence au sein du secteur privé comorien. C'est ainsi qu'en 2003, Chamsouddine AHMED crée sa propre société CHAMSOUDDINE & COMPAGNY qui a pour objet la gestion immobilière.

La politique et la stratégie de développement de la société NASSIB consistent en la reprise de certaines entreprises fermées ou en difficulté par le biais de contrats de location gérance. Propriétaire du restaurant Select, de la librairie Nouveautés, membre fondateur de la première société privée d'intermédiation financière MCTV dont il a été président du conseil d'administration de 2010 à 2018.

Chamsouddine AHMED est aussi Membre de la Nouvelle Organisation Patronale des Comores (OPACO) dès 1994, dont il a été le trésorier général cette même année et président de 2007 à 2009, c'est au sein de cette même organisation qu'il a fait campagne et s'est fait élire Président de l'UCCIA le 30 mars 2021.

Mariama Hassani
Chargée du cabinet du Secrétaire Générale

RIDAAH L'INCARNATION DE LA BEAUTÉ COMORIENNE



KARIDA JAFFAR, LA FONDATRICE DE BEACOR.

Diplômée en esthétique à l'âge de 20ans au Caire, Karida Jaffar devient une femme d'affaire derrière l'institut de beauté et de bien-être, sous le nom de l'entreprise BEACOR en 2010. 9ans plus tard, elle devient la pionnière de l'esthétique bio made in Comores.

Femme entrepreneure, maman, ambitieuse, pleine d'enthousiasme, reconnue pour son savoir-faire. Karida a mis en place tous les ingrédients optimaux afin d'assurer la détente de ces clients, également transmettre son art à travers des formations

Précurseur dans le domaine, elle ouvre les portes de l'esthétique BIO dans ses îles aux parfums.

Karida Jaffar a choisi de créer une entreprise bio au profit de sa passion dans le domaine. Dès son jeune âge, elle est fascinée par le masque comorien (msindzanu) et le gommage (masingo) qui est un mélange de fleurs de jasmin et de lait de coco utilisés pour prendre soin de la future mariée.

Quand on parle de la cosmétique comorienne, nous pensons directement au masque msindzanu qui est la référence de la femme comorienne, quel que soit sa classe sociale ou sa catégorie d'âge. Sa gamme Ridaah s'inspire des produits ancestraux pour offrir à sa clientèle cette tradition héritée de nos grands-mères.

Le masque à base de poudre de santal et curcuma(msindzanu,) l'huile gommant pour corps à base de coco et fleurs exotiques (zikuba), la crème pour le corps à base de karité et ylang-ylang, le parfum de poudre de santal et fleurs exotiques (khaah) ainsi que le savon au curcuma compose la gamme Ridaah.

Pour elle l'esthétique va au-delà du maquillage, c'est une philosophie de vie, une véritable thérapie qui

valorise la confiance en soi et lutte contre le fléau de la dépigmentation de la peau dans nos îles : s'aimer, s'accepter, briller !

C'est dans cette démarche qu'elle lance en parallèle de son activité esthétique sa collection de bijoux recyclés fait main dans le but de continuer à transmettre sa philosophie de la beauté en sublimant la femme par une parure unique qui lui ressemble.

Son entreprise Beacor a pour but de privilégier l'exportation de la production traditionnelle, de valoriser les trésors comoriens comme la coco, le jasmin, l'ylang-ylang et bien-sûr le masque msindzanu.

Karida Jaffar est une jeune femme qui a su allier son côté humanitaire à ses origines anjouanaises et à son sens des affaires afin de faire bouger le monde de la beauté et de la cosmétique aux Comores tout en séduisant une clientèle toujours plus exigeante.

Que l'on soit homme ou femme, être entrepreneur requiert des qualités, des compétences et une maîtrise du terrain. Bien que la femme entrepreneure rencontre des obstacles financiers, administratifs identiques à ceux d'un homme entrepreneur, la différence réside souvent dans le regard porté par les hommes qui rend la tâche plus difficile.

Le portrait de la femme entrepreneure va se jouer dans cette capacité à s'imposer là où les préjugés vont dresser des murs. Karida a fait le choix de se battre pour transmettre son savoir en travaillant sur les produits locaux afin d'élaborer ses soins naturellement bio.

*Salma Gamal Nassor
Chargée de la communication*



OUVERTURE DE L'ANTENNE CACOM À ANJOUAN



L'Antenne de la CACOM à Anjouan a ouvert ses portes le jeudi 25 mars 2021, au siège de la CCIA-Anjouan. C'est en présence du ministre de l'économie, Monsieur Houmed Msaidie et son homologue de la justice Monsieur Mohamed Housseine Djamilayl ainsi que le gouverneur par intérim de l'île d'Anjouan et le secrétaire Général de l'UCCIA, que la cérémonie officielle d'ouverture de cette antenne de la Cour d'Arbitrage des Comores s'est tenue.

Après le découpage du ruban de rigueur dans pareille occasion, l'assistance a eu à suivre les allocutions de promotion et de sensibilisation de l'outil ainsi que des félicitations pour ce déploiement.

Le premier discours est prononcé par Madame Sitty Karima Mohamed, Secrétaire Permanente de la CACOM qui en a fait une présentation démontrant la pertinence et les missions principales de la CACOM, qui sont : - la promotion des MARC,

- l'organisation et l'administration d'arbitrage et médiation
- et enfin l'appui au perfectionnement des contrats économiques.

Lors de son allocution, la secrétaire a aussi interpellé les opérateurs économiques à systématiser le recours aux MARC et plus particulièrement à la CACOM pour bénéficier d'une justice taillée sur mesure, sans oublier de lancer un appel au juge d'appui, juge de l'exequatur en la personne du Président de la Cour d'Appel pour

une pertinente et fructueuse collaboration.

Le ministre de l'économie a quant à lui montré la pertinence d'un tel outil dans l'amélioration du climat des affaires de notre pays, et aussi l'appui du gouvernement par l'introduction d'un dispositif compromise dans le nouveau code des investissements comoriens.

Le ministre de la justice a pour sa part insistée sur l'importance donnée au monde des affaires et son soutien par l'actuel gouvernement, qui instaure de plus en plus de mécanismes pour la sécurité juridique des affaires.

Ainsi "accompagner la CACOM est un devoir pour notre pays et pour chacun d'entre nous en son rang et mérite" a-t-il martelé. Il appelle ainsi à une collaboration, des structures juridiques de la place, surtout entre le juge de l'exequatur et la CACOM, pour une amélioration rapide et efficace de l'environnement des affaires.

Le secrétaire général de l'UCCIA s'est quant à lui félicité de cette ouverture car le déploiement de la CACOM dans l'ensemble du territoire comorien a toujours été le souhait de l'UCCIA, et sa concrétisation est une fierté.

Ce soutien ressort aussi du discours du gouverneur par intérim de l'île d'Anjouan.

Ainsi les opérateurs économiques basés à Anjouan comme pour ceux de Ngazidja, et on espère bientôt ceux de Mohéli disposent de services de règlements alternatifs de leurs conflits commerciaux pour une meilleure compétitivité de nos entreprises, et une attractivité des investisseurs.



SUCCÈS DES INCUBÉS DE L'INNOV'LAB AU CONCOURS STARTUP IMPACT & INNOVATION



Du 19 au 21 mars a eu lieu la première édition du Concours national de projet STARTUP IMPACT & INNOVATION RESILIENCE 2021 organisé par la plateforme EFOICOM en partenariat avec l'UCCIA à travers l'Innov'lab. Financé par le PNUD grâce aux fonds canadiens, le concours a réuni au niveau national 40 participants porteurs de projets dont 36 femmes et 4 hommes. Un concours qui a pour but de récompenser des start-up fondées ou cofondées par des femmes.

Lancé par l'EFOICOM, ce concours national sollicitait fortement les femmes travaillant dans les domaines de l'innovation avec un intérêt particulier dans la transformation des produits locaux. L'objectif est d'aider les lauréats à développer des projets depuis le prototype jusqu'à la phase d'industrialisation. Ces lauréats pourront développer leurs projets grâce à l'accompagnement et au suivi de l'Innov'lab pour une période d'un an.

Les candidats sélectionnés parmi lesquels cinq jeunes incubées de l'Innov'lab ont d'abord bénéficié d'un accompagnement de deux jours dans les chambres de commerces insulaires sous la direction de l'Innov'lab pour mieux structurer leurs projets. Au troisième jour,

après avoir travaillé sur les techniques de pitch, c'est devant un comité de jury que chaque candidat a défendu la pertinence de son projet afin d'obtenir les deux millions de francs comoriens chacun, subventionnés par le PNUD.

En effet, les concours sont un très bon tremplin pour lancer sa start-up et offrir une visibilité à son projet. Lorsque l'on décide de voler de ses propres ailes dans le monde du travail, il n'est pas toujours facile de donner vie à ses idées. Trouver de quoi financer son aventure entrepreneuriale est notamment une contrainte majeure. A l'issue de ce concours, dix candidats au niveau national dont quatre à Ngazidja, trois à Anjouan et trois à Mohéli se sont distingués de par la qualité de leurs pitch, l'impact immédiat de leurs projets dans la résilience à la COVID-19, le potentiel en termes de rentabilité et la création d'emplois.

L'Innov'lab a présenté quatre candidates aux concours, d'ont trois d'entre eux ont été parmi les dix lauréats au niveau national. Un succès fiable qui ne fait que confirmer le leadership et la qualité des prestations d'une forte valeur ajoutée du premier incubateur d'entreprise aux Comores.

Pour assurer la réalisation et la pérennité des projets gagnants, l'EFOICOM et l'UCCIA/Innov'lab ont signé une convention de partenariat qui porte essentiellement sur l'accompagnement effectif des lauréats pour une période d'un an. Ce n'est pas tout, l'Innov'lab s'est dit prêt à poursuivre l'accompagnement de tous les autres participants au concours pour les aider à développer leurs compétences entrepreneuriales et finaliser leurs projets d'entreprises. Grâce à son accueil, son analyse et son accompagnement, l'Innov'lab assure le bon déroulement des démarches nécessaires pour mener leurs projets à la réussite.



Djamil BOINALI,
Directeur des Opérations de l'Innov'lab

CLÔTURE DES FORMATIONS EN FISCALITE



Du 22 au 27 mars 2021 ont lieu les 02 sessions de formations en fiscalité, qui ont porté sur les thématiques « Comment calculer ses impôts ? » et « Comment faire sa déclaration fiscale ? ». L'objectif de ces formations est de permettre aux entreprises bénéficiaires d'être à jour sur les méthodes de calcul des impôts auxquelles elles sont soumises, d'avoir un aperçu général de l'environnement fiscal comorien et aussi de maîtriser la méthodologie de renseignement de la liasse fiscale.

Au total 32 participants venant de différentes entreprises y ont pris part et ont manifestement été satisfait du déroulement de ces formations et du dynamisme du formateur M. MHOMA Said.

« C'était très enrichissant car ça nous a permis de rebondir sur les réflexes fiscaux...et de connaître un peu plus sur nos impôts...On paie des montants et là on a eu l'occasion de voir plus en détail, plus en profondeur comment ils sont calculés... Nous avons appris plus sur la nouvelle loi de finance pour l'année 2021... » se réjouit Mme SOILIH Zeyana, l'une des participants.

« léo rinikiwa yé shwabaha yahou soma namna yahou calculé zé impots, rifagné yé déclaration fiscale, engué yapvo léo ngamchoukouriyo yé chambre de Commerce, nané formateur wahatchou yikawo harifagniya héli namna yawou fagna ili richidé sontsi piya hénamndrou yarohé pvanou né chambéha, rendé harmoi zé société zahatchou rendé ra bossé. » déclare M. Tadjidine Abdoufatahou un des participants.



PARTICIPATION DE L'UCCIA À LA RÉUNION DE LA ZONE AFRIQUE DE L'EST ET DE L'OCÉAN INDIEN DE LA CPCCAF EN VISIOCONFÉRENCE



Afin d'assurer le développement et les avantages commerciaux, l'Union des Chambres de Commerce des Comores relance ses relations avec les Chambres de Commerce, d'Industrie, des Métiers et d'Agriculture des pays avec lesquels le Gouvernement comorien a conclu des accords commerciaux.

Depuis quelques mois, la reprise des activités du service Coopération de l'UCCIA est marquée par la nécessité de relancer et développer les relations avec les organisations auxquels l'institution est membre notamment la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCCAF).

La CPCCAF contribuant ainsi en tant que réseau vivant (32 pays) et opérationnel à des actions de coopération sur le terrain, en Afrique, dans des domaines tels que la formation et l'emploi, l'insertion des jeunes et des femmes, la transition écologique / énergétique, l'alimentation et la sécurité économique.

L'UCCIA a participé à une réunion par visioconférence organisée par la CPCCAF destinée aux Chambres Consulaires de la Zone Afrique de l'Est et de l'océan indien. Cette réunion a eu lieu le mercredi 17 mars 2021, qui a été présidée par la Présidente de la zone Afrique de l'Est et de l'Océan Indien de la CPCCAF, Joséphine Soanorondriaka ANDRIAMAMONJIARISON.

L'objectif de cette rencontre a permis d'échanger sur

différents sujets qui portant sur le développement des Chambres et du réseau de la conférence.

Les Chambres participants ont ainsi pu présenter leurs activités et leurs attentes auprès de la CPCCAF. C'est ainsi, que l'Union des Chambres de Commerce des Comores a saisi cette occasion pour présenter les éléments, ci-dessous, concernant :

- Le renforcement de l'Incubateur de l'UCCIA mise en place depuis 2017 pour accompagner les jeunes porteurs des projets jusqu'à la création de leurs entreprises et de son développement,
- La demande de partenariat pour la mise en place d'un Projet d'Ecole Numérique,
- La participation au baromètre annuel CPCCAF.

Pour pérenniser les services et le rayonnement du réseau tout en tenant compte du COVID 19, des visioconférences sont, régulièrement, programmées au niveau des Chambres membres de la CPCCAF sur les thématiques ci-dessous :

- La coopération Inter consulaire
- Le renforcement de la Communication du réseau
- Le programme de formation 100% numérique
- Etc...

En-Chat SAID MOHAMED SOUEF
Chargée de la Coopération Internationale et Consulaire



CATALOGUE

DES FORMATIONS ICF 2021

POUR MIEUX
VALORISER VOS
COMPÉTENCES

INTITULÉ	OBJECTIF	DURÉE	DATE
LEGISLATION			
Droit du travail au quotidien	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les principales notions du droit du travail •Maitriser les piliers du contrat de travail et ses implications •Faciliter la gestion des évènements survenant dans le déroulement du contrat de travail 	30 heures*	Nous contacter
Droits et obligations des salariés	<ul style="list-style-type: none"> •Permettre aux salariés d'entreprises de mieux appréhender leurs droits en milieu de travail •Faire connaitre les obligations incombant aux salariés en milieu de travail •Réduire les frustrations des salariés envers les employeurs en milieu de travail 	25 heures*	Nous contacter
Le Code des impôts	<ul style="list-style-type: none"> •Permettre aux participants de connaitre les principaux fondements du code des impots •Mettre en lumière les différents impots applicables sur le territoire •Faciliter la collaboration entre les entreprises et les services fiscaux 	30 heures*	Nous contacter
Reprise d'entreprise, Fusion d'entreprises et Cessation d'activité	<ul style="list-style-type: none"> •Connaitres les différentes étapes liées à la reprise d'une entreprise, fusion d'entreprise et cessation d'activité •Maitriser les démarches administratives et obligations réglementaires à respecter lors de ces differents stades de l'entreprise 	20 heures*	Nous contacter

GESTION

Gestion d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Connaitre le cadre général de la gestion d'entreprise • Connaitre les outils de planification stratégique d'entreprise • Connaitre les documents de gestion d'entreprise • Connaitre la lecture des documents financiers • Connaitre l'importance de la gestion des ressources humaines 	40 heures*	Nous contacter
Gestion du personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser la gestion administrative du personnel • Maîtriser les outils de la GPEC 	35 heures*	Nous contacter
Comment booster sa stratégie commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un état des lieux sur le plan commercial (Marché, produits, clients, concurrents) • Structurer l'organisation commerciale de son entreprise • Maîtriser les outils d'analyse pour améliorer la performance de l'entreprise • Mettre en place un plan d'actions opérationnel 	45 heures	Nous contacter
Gestion des stocks	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les enjeux de la gestion de stock • Déterminer son stock de sécurité • Maîtriser les différentes méthodes d'approvisionnement • Connaitre les différentes méthodes d'inventaires • Mettre en place des inventaires de stock efficaces 	40 heures*	Nous contacter
Communiquer sur les réseaux sociaux : Facebook , Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir les techniques et particularités de la communication via les réseaux sociaux • Maîtriser la gestion de page publicitaire sur Facebook et Instagram • Gérer efficacement son compte • Animer efficacement une communauté sur sa page 	32 heures*	Nous contacter

COMPTABILITE

Comptabilité OHADA : les principes de base	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir les principes de base de la comptabilité générale • Maîtriser le langage comptable 	40 heures*	Nous contacter
Comment calculer ses impôts ?	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux participants d'être en mesure de calculer eux-mêmes les différents impôts et ou taxes auxquels ils sont soumis 	12 heures	Mars 2021
Comment faire sa déclaration Fiscale?	<ul style="list-style-type: none"> • Permettre aux participants de bien remplir les imprimés de déclaration des impôts et taxes 	08 heures	Mars 2021

Les Opérations de cloture et de fin d'exercice	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les techniques d'élaboration des comptes annuels, conformément aux dispositions du SYSCOHADA révisé ; •Réduire les délais de présentation ou de publication des comptes annuels et améliorer la qualité de l'information financière. 	40 heures	Décembre 2021
INFORMATIQUE			
Word perfectionnement	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les fonctions avancées de Word afin d'optimiser son travail. 	32 heures	Nous contacter
Excel perfectionnement	<ul style="list-style-type: none"> •Optimiser l'utilisation d'Excel •Maîtriser les fonctions avancées d'Excel et analyser les données 	38 heures	Nous contacter
Power Point	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les règles de mise en page et connaître les principes de base du logiciel afin de réaliser des présentations dynamiques 	32 heures	Nous contacter
Travailler par visioconférence	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les logiciels de travail par visio conférence (Skype, Zoom) •Etre capable d'animer des réunions à distance •Travailler sur des documents et des présentations lors de réunion à distance 	25 heures*	Nous contacter
ADMINISTRATION			
Accueil et Gestion de la clientèle	<ul style="list-style-type: none"> •Permettre au personnel d'accueil et personnel de front office de maîtriser les techniques d'accueil de la clientèle •Développer leurs capacités à prendre en charge le client et à le fidéliser 	30 heures*	Nous contacter
Secrétariat/Assistante de direction	<ul style="list-style-type: none"> •Permettre aux assistantes de direction de mieux connaître leurs rôles •Développer les capacités rédactionnelles de l'AD •Faciliter une meilleure organisation et appréhension de ses tâches 	30 heures	Nous contacter
Organisation de réunion et prise de note	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les étapes de l'organisation d'une réunion réussie •Améliorer votre prise de note •Vous adapter en toutes circonstances lors d'un compte-rendu 	30 heures*	Nous contacter
Leadership et Prise de parole en public	<ul style="list-style-type: none"> •Maîtriser les mécanismes méthodologiques qui permettent au bénéficiaire de concevoir et modéliser son leadership, d'organiser, de piloter et d'animer les processus d'orientation stratégique ou d'amélioration des pratiques professionnelles dans son périmètre socioprofessionnel. 	40 heures	Nous contacter

<p>Les règles de savoir-vivre au travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bien comprendre les règles actuelles de savoir-vivre et de savoir-être en milieu professionnel • Comprendre et prendre conscience du rôle de l'image de marque, d'une structure • Valoriser son image 	<p>20 heures*</p>	<p>Nous contacter</p>
---	---	-------------------	-----------------------

FORMATION CPCCAF en LIGNE

<p>Comment Maintenir l'activité de l'entreprise grâce au digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les leviers clés d'une stratégie de développement. • Comprendre les nouvelles règles du business à l'ère du digital. • Construire un plan d'action pour développer son business via le digital. 	<p>12 h</p>	<p>Nous contacter</p>
<p>Optimiser la gestion financière de la période actuelle et de sortie de crise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bien comprendre la signification des indicateurs macro-économiques • Poser un diagnostic réaliste • Comment réagir et gérer son entreprise face à une crise économique • Préparer rapidement un plan d'action • Exécuter vite et bien le plan d'action 	<p>12 h</p>	<p>Nous contacter</p>
<p>Comment manager ses équipes en situation d'exception (Covid-19)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'objectif de cette formation est de vous permettre d'acquérir les outils et les comportements adéquats pour gérer efficacement et humainement chaque phase d'une situation de crise et d'incertitude. • Vous apprendrez également à prévenir et anticiper les situations de crises en évaluant les menaces et les risques. 		
<p>Communication et Gestion de crise</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la gestion et de la communication de crise. • Connaître son rôle dans une telle situation. • Connaître le dispositif d'alerte, de mobilisation. • Appréhender les premiers réflexes en situation de stress. 	<p>12 h</p>	<p>Nous contacter</p>
<p>Gérer son temps et ses priorités en contexte de télétravail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les activités à valeur ajoutée. • Fixer ses buts et priorités (urgent vs important). • Apprendre à planifier efficacement avec flexibilité et fiabilité. • Gérer efficacement les interruptions. • Identifier des opportunités concrètes pour améliorer sa gestion du temps et celle de son équipe. 	<p>12 h</p>	<p>Nous contacter</p>

<p>Télétravail et cybersécurité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser le processus de sécurisation des systèmes d'information • Sensibilisation à la cybersécurité • Prévention des risques de sécurité informatique 	<p>12 h</p>	<p>Nous contacter</p>
<p>L'intelligence émotionnelle comme outil d'aide durant la crise Covid-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre conscience du rôle et de l'importance des émotions. • Acquérir et développer des compétences émotionnelles, indispensables pour l'efficacité au travail : la reconnaissance des émotions, l'authenticité, l'affirmation de soi, la maîtrise de soi, l'adaptabilité, l'empathie, la gestion des conflits et l'exercice de l'influence. • Développer des relations interpersonnelles positives et durables. • Exercer son leadership afin de promouvoir la santé au travail et la performance de son équipe. 	<p>12 h</p>	<p>Nous contacter</p>

* les volumes horaires sont donnés à titre indicatif et peuvent sensiblement varier.

Contact: Institut Consulaire de Formation, sis Moroni Port, siège UCCIA - GSM: 336 40 05-325 95 00

Email: formation.icf.uccia.comores@gmail.com



**RÉALISATION & PRODUCTION
VIDÉOS PROFESSIONNELLES**

**CONFECTION & RÉALISATION
TOUT SUPPORT PUBLICITAIRE**



Domoni - Anjouan - Comores
Mob: +269 333 22 89 - 337 17 90 - 333 22 86
 Email: info.sh.visual@gmail.com



UNION DES CHAMBRES DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE



Le président de l'UCCIA monsieur
Chamsouddine AHMED, les élus,
l'ensemble du personnel de l'institution
consulaire, vous souhaitent un très bon
ramadan Kareem.

Tsoumu ndjema



Plus d'informations
+269 324 95 00- +269 354 95 00
secretariat.uccia.comores@gmail.com

suivez nous sur:
www.uccia



www.uccia-comores.com



COMORESÉco
UNION ECONOMIQUE DES ETATS DE COMORES ET D'INDUSTRIE DES COMORES

UCCIA - Moroni port
www.ucciacomores.com
uccia.comm@gmail.com
324 95 00 - 354 95 00