

N°	Critère	Description	Justification	Note : 0 à 3	Commentaires / Justifications
<b>CONCEPT ARCHITECTURAL</b>					
1	Utilise une structure non traditionnelle Design innovant et esthétique non conventionnel	L'hôtel, situé en zone constructible, utilise une structure non standard, distincte des typologies de bâtiment classiques : formes organiques ou artistiques, agencement ou architecture présentant une originalité manifeste. Le projet est obligatoirement accompagné par une équipe dédiée (architecte, décorateur,...)	Plan de masse, perspectives, Élévations/esquisses architecturales, Note descriptive détaillée du projet	0 ou 1	<b>Éliminatoire au regard du concept visé</b> <b>0 : NON</b> <b>1 : OUI</b>
2	Matériaux atypiques	Usage de matériaux naturels, recyclés ou inattendus dans le secteur hôtelier.	Note descriptive détaillée du concept	0 à 2	
<b>LIEU ET ENVIRONNEMENT</b>					
3	Implantation dans un site naturel ou inusité. Vue, orientation ou intégration paysagère exceptionnelle	Implantation dans un environnement rare ou original, sans altérer significativement le paysage. Relation harmonieuse avec le paysage ou panorama unique.	Plan d'intégration dans le paysage/ esquisses paysagères	0 à 2	
4	Accès ou immersion particuliers	Accès non conventionnel : accès pédestre, par bateau ou autre moyen non motorisé, renforçant l'aspect aventureux (pont suspendu, barque, chemin forestier, etc.) sous réserve de possibilité d'accès pour les personnes porteuses d'un handicap.	Note descriptive détaillée du projet, plan de situation, visuels	0 à 2	
5	Promotion d'un tourisme responsable, démarche écotouristique	Engagement dans des pratiques écotouristiques/éco-responsables (zéro déchet, protection biodiversité). Gestion durable des ressources, énergie, eau et déchets. Utilisation d'innovations écologiques ou techniques (autonomie énergétique, recyclage, etc.).	Note descriptive des mesures/démarches éco-responsables/écotouristiques	0 ou 1	<b>Éliminatoire au regard du concept visé et en cohérence avec la grille de notation de la Fiche Action</b> <b>0 : NON</b> <b>1 : OUI</b>
<b>EXPÉRIENCE ET IMAGINAIRE</b>					
6	Expérience touristique complète Effet de surprise ou de dépassement immédiat Stimulation de la curiosité ou de l'émerveillement Capacité à générer des récits personnels uniques	L'hébergement va au-delà du simple couchage et petit-déjeuner (accueil, activités, mise en scène), mais constitue une offre touristique complète, originale, capable de procurer au visiteur une expérience mémorable et cohérente. L'expérience suscite étonnement, curiosité ou émerveillement dès la découverte. Capacité du lieu à faire vivre une émotion ou un imaginaire unique. Conception favorisant des histoires mémorables (ex. : dormir sous les étoiles).	Note descriptive détaillée du concept	0 à 2	
7	Expérience sensorielle ou émotionnelle singulière / Intégration d'éléments sensoriels uniques	Sons, odeurs, matières, ambiances inédites/spécifiques, ou vues spécifiques contribuant à l'expérience (ex. : bruit de la rivière, vue panoramique...)	Note descriptive détaillée du concept, intégration paysagère, planches d'ambiance du projet	0 à 2	
8	Univers imaginaire, poétique ou thématique. Mise en valeur du patrimoine naturel ou de l'identité locale	Présence d'un concept narratif ou symbolique fort (pirates, légendes locales, nature sauvage...). Contribution à la mise en valeur du patrimoine naturel ou de l'identité locale.	Note descriptive détaillée du concept	0 à 2	
9	Immersion complète dans un concept ou un thème. Activités ou services cohérents avec le caractère atypique/innovant du projet Inclusion d'activités expérientielles obligatoires	Cohérence totale entre décor, ambiance et activités proposées. Le projet offre une interaction directe avec la nature ou un thème culturel (ex. : observation des étoiles, vie nomade...). Activités proposées en lien direct avec la nature/le caractère du lieu (ex. : randonnée guidée, activité expérientielle « insolite »...).	Note descriptive des activités envisagées	0 à 2	
10	Implication dans une économie locale ou circulaire Intégration d'éléments artistiques ou créatifs Création artisanale ou sur mesure, non industrielle	Implication significative d'artisans, producteurs ou partenaires locaux, « circuits courts » Collaboration avec des artistes pour la décoration ou le design.	Note descriptive des partenariats et présentation des portfolios	0 à 2-	
<b>LISIBILITE DU CONCEPT / POSITIONNEMENT</b>					
11	Positionnement marketing clair sur le concept nouveau proposé ( insolite, atypique...)	Communication explicite sur le caractère insolite, atypique ou expérientiel du projet Recours à une enseigne et à des labels reconnus au niveau national, voir international	Plan de communication et marketing envisagé (grandes lignes) Enseigne, label envisagé	0 à 2	
12	Différenciation sur le marché touristique local Présence d'une idée novatrice ou créative	Offre unique, difficilement comparable à d'autres hébergements de La Réunion : pas d'équivalent, concept nouveau sur le territoire ou dans le secteur touristique.	Étude de marché	0 à 2	
13	Mesure de l'originalité du projet par comparaison à l'échelle nationale et internationale	Similaire à des exemples de même type à l'échelle nationale et internationale, mais adapté localement.	Étude de marché	0 à 2	

**NB :****Notation des critères 2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,13 (11) :**

0 : insuffisant  
1 : satisfaisant  
2 : très satisfaisant

**Notation des critères 1 et 5 (2) :**

0 : NON  
1 : OUI

**Note éliminatoire au regard du concept visé**

**Nbre de points minimal : 15**